

## **Die Sparkassen-Finanzgruppe auf dem 8. Niedersächsischer Außenwirtschaftstag**

Im Rahmen der diesjährigen HANNOVER MESSE fand traditionell am Messe-Dienstag der Niedersächsische Außenwirtschaftstag statt. Die größte außenwirtschaftliche Veranstaltung des Landes Niedersachsen wird bereits seit 2004 jährlich durchgeführt, um die zwei wichtigsten Faktoren auf dem Weg in die Internationalität zur Verfügung zu stellen: Informationen und Kontakte.

Dabei ist die HANNOVER MESSE, als weltweit wichtigstes Technologie-Ereignis, eine ideale Plattform. Mit der besten Bilanz seit zehn Jahren hat die Messe in diesem Jahr ihre Tore geschlossen. Mehr als 6.500 Unternehmen aus 65 Ländern haben sich in Hannover präsentiert.

Hochkarätig eröffnet wurde der Außenwirtschaftstag, in dessen Mittelpunkt die Türkei stand, durch den türkischen Staatsminister für Außenhandel, Herrn Zafer Caglayan sowie Niedersachsens Wirtschaftsminister Jörg Bode, nachdem Herr Dr. Günter Dunkel, Vorsitzender des Vorstandes der NORD/LB, die Teilnehmer im NORD/LB Forum herzlich begrüßt hatte.

Vor knapp 300 Zuhörern berichteten Referenten aus der Türkei und Deutschland über die wirtschaftliche Entwicklung des Landes und Investitionsmöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Türkei. Auch die Zeiten zwischen den Vorträgen wurden intensiv für fachlichen Austausch und Networking genutzt.

Die Türkei mit ihren rund 72 Mio. Einwohnern ist ein sehr dynamischer Markt mit großen Wachstumspotentialen für die Zukunft. Allein im vergangenen Jahr ist das BIP um etwa 7 Prozent gestiegen. Als Absatzmarkt wird das Land für deutsche Produkte immer wichtiger, aber auch gute Investitionsmöglichkeiten sind in vielen Branchen in der Türkei gegeben. Im Gegenzug suchen viele türkische Unternehmen Geschäftspartner in Niedersachsen bzw. in Deutschland.

NORD/LB, S-CountryDesk und der Sparkassenverband Niedersachsen nutzten erstmalig den Außenwirtschaftstag, um die Zielgruppe des Mittelstandes auf Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit der Sparkassen-Finanzgruppe im internationalen Geschäft aufmerksam zu machen. Der mit Spezialisten aus NORD/LB und S-CountryDesk besetzte Stand hatte einen regen Zulauf. In einer Vielzahl von Gesprächen ergaben sich interessante Geschäftsansätze. Auch Kunden der Sparkassen-Finanzgruppe, die an der Veranstaltung teilnahmen, freuten sich, eine bekannte „Marke“ zu sehen.

Besonders hervorzuheben ist der Außenwirtschaftspreis, der zum zweiten Mal im Rahmen der Veranstaltung durch den Ministerpräsidenten David McAllister verliehen wurde, um herausragende Leistungen eines niedersächsischen, mittelständischen Unternehmens im Bereich der Außenwirtschaft zu würdigen und der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die zunehmende Internationalisierung der mittelständischen Unternehmen spiegelte sich in der Anzahl der Bewerbungen wider. Aus insgesamt 30 Bewerbern nominierte die Jury 6 Unternehmen für die engere Auswahl, von denen alle mit ihren Leistungen im internationalen Wettbewerb überzeugten.

Einige der Unternehmen waren direkt durch ihre Sparkasse auf die Möglichkeit der Bewerbung um den Außenwirtschaftspreis aufmerksam gemacht worden und besuchten die Veranstaltung gemeinsam mit ihrem Betreuer aus der Sparkasse.

Als Siegerin ging die Aerodata AG aus Braunschweig aus dem Wettbewerb hervor. Das am Forschungsflughafen Braunschweig beheimatete Unternehmen ist nahezu auf allen Kontinenten

vertreten. Der Exportanteil am Gesamtumsatz betrug im letzten Jahr 89 %. Spezialisiert auf den Nischenmarkt der flugzeuggestützten Echtzeitdatenerfassung und Prozesssteuerung gilt die Aerodata als Marktführer für Flight Inspection Systeme.

Für den Niedersächsischen Außenwirtschaftspreis waren in diesem Jahr außerdem die Unternehmen HaCon Ingenieurgesellschaft mbH (Hannover), Motortech GmbH (Celle), Purplan GmbH (Wallenhorst), Schwickert GmbH (Coppentrügge) und Sympatec GmbH (Clausthal-Zellerfeld) nominiert.

Erstmals hat die Jury in diesem Jahr auch ein Großunternehmen mit einem Sonderpreis ausgezeichnet. Diesen erhielt die Otto Bock HealthCare GmbH aus Duderstadt für ihr überaus erfolgreiches Engagement im internationalen Markt.

Die positive Resonanz während und nach der Veranstaltung hat gezeigt, dass es sinnvoll ist, im internationalen Geschäft Position zu beziehen und Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit aktiv zu nutzen.

**(Verfasser:** Jacqueline Lehmborg, Sparkasse Hannover, Internationales Geschäft/ S-CountryDesk; Michael Rossa, Verantwortungsbereich Unternehmensservice/Corporate Services Division; Ulrike Sewig, Sparkassenverband Niedersachsen, Geschäftsbereich Markt)