

S-COUNTRYDESK

# Das kann meine Sparkasse auch?

Mit dem Leistungsspektrum des S-CountryDesk können Kunden grenzenlos unterstützt werden.

Der Träger des Deutschen Außenwirtschaftspreises 2009 fing 1989 mit einer kleinen Kfz-Werkstatt an. Gewinner des Bayerischen Exportpreises 2009 ist ein Jungunternehmen. Beide Unternehmen sind Kunden der Sparkasse. „Wir machen erst Spanien, dann Serbien, dann China.“ Solche und ähnliche Aussagen hören Firmenkundenbetreuer der Sparkassen zwischen Sigmaringen und Syke, zwischen Chemnitz und Detmold inzwischen regelmäßig.

Die Internationalisierung des deutschen Mittelstands ist mit Händen zu greifen. Auch durch die globale Wirtschaftskrise wird diese weltweite Verflechtung nicht geringer. Die Unternehmensumfrage 2009 der DIHK zeigt: „ungeachtet wirtschaftlicher Rückschläge in Krisenzeiten überwiegen die Chancen der Globalisierung. Das gilt nicht nur für Deutschland, sondern weltweit. Doch die Wirtschaftskrise hat uns gezeigt, dass das Auslandsgeschäft keinesfalls ein Selbstläufer ist. Es bedarf der kontinuierlichen Vorbereitung und Pflege.“ (DIHK-Unternehmensumfrage 2009)

## Internationale Leistungen mit regionalen Wurzeln

Gebraucht werden tragfähige Verbindungen, die auch in Krisenzeiten halten, damit Unternehmen ihre Vorhaben sicher gestalten können. Daher sehen die Sparkassen eine wichtige Aufgabe darin, ihre Kunden bei der Erschließung neuer Auslandsmärkte zu begleiten.

Internationale Leistungsfähigkeit unter gleichzeitiger Einhaltung des Regionalprinzips – das ist die Herausforderung, die sich den Sparkassen stellt. Die Lösung dieser Aufgabe nennen wir „S-CountryDesk“. Mit dem S-CountryDesk haben sich die Sparkassen über die letzten Jahre ein Netzwerk geschaffen, das die Betreuung am Heimatstandort mit einer grenzüberschreitenden Finanzbegleitung verknüpft, zu der auch umfassende Beratungs- und Serviceangebote gehören. Jede Sparkasse hat für ihre Firmenkunden darauf Zugriff.

## Ein prall volles Leistungspaket für internationale Engagements

Unternehmen suchen Unterstützung in Finanzierungsfragen, aber auch zu sonstigen Dienstleistungen im Ausland. Daher gehören Länderinformationen und Kontoeröffnung vom Heimatstandort zu den Basisangeboten des S-CountryDesk. Wer schon konkrete Umsetzungsvorhaben hat, kann grenzüberschreitende Finanzierungslösungen, Leasing in wichtigen Absatz- und Investitionsmärkten, Standortberatung und Ansiedlungshilfe in Anspruch nehmen. Zentrale Elemente für den nachhaltigen Erfolg sind zudem Angebote zur Finanz- und Liquiditätsplanung für eine verbesserte Risikosteuerung internationaler Vorhaben, und die Einbeziehung von lokalen Banken im Ausland.

Über den S-CountryDesk sind die deutschen Sparkassen mit den German Desks der Landesbanken im Ausland

## S-CountryDesk – alle Leistungen auf einen Blick:

- > Aktuelle Länderinformationen
- > Individuelle Außenwirtschaftsinformationen
- > Suche nach Kooperationspartnern
- > Standortberatung und Ansiedlungshilfe
- > Liquiditäts- und Debitorenmanagement
- > Risikosteuerung internationaler Vorhaben
- > Kontoeröffnungen weltweit
- > Internationale Finanzierungslösungen
- > Leasingangebote für Absatz- und Investitionsfinanzierung
- > Fertige Büroflächen für den einfachen Markteinstieg in Emerging Markets
- > Betreuung am Zielstandort durch ausgewählte (Bank-) Partner
- > Hilfestellung auch abseits der Hauptstädte

verbunden, mit europäischen Sparkassenorganisationen und ausgewählten Bankpartnern weltweit – in nahezu 100 Ländern. Dieses Netzwerk reicht über die Hauptstädte Europas und Amerikas und die Boomtowns aufstrebender Märkte hinaus: also nicht nur nach Warschau, sondern auch nach Poznan, und nicht nur nach Chicago, sondern auch nach Cincinnati. Das ist wichtig, denn genau wie in Deutschland findet mittelständisches Geschäft gerade auch in den Regionen statt.

S-CountryDesk, das internationale Netzwerk der Sparkassen-Finanzgruppe, unterstützt Unternehmen bei der Vorbereitung auf neue Zielmärkte im Ausland. Eingebunden in das Leistungspaket sind dabei die Landesbanken, die Großsparkassen, die Deutsche Leasing, die German Centres, die Deutsche Factoring Bank sowie der Europa Service der Sparkassen-Finanzgruppe.

## Wir geben niemanden an der Grenze ab

Das internationale Netzwerk der Sparkassen bietet ein weitreichendes, flexibles und lebendiges Instrumentarium zur Betreuung grenzüberschreitend tätiger Unternehmen. Und dieses Netzwerk arbeitet bereits über viele Jahre erfolgreich. Der vertraute Berater am Heimatstandort öffnet die nötigen Türen ins Ausland und kombiniert klassische Bankprodukte des Auslandsgeschäfts mit fallbezogenen Lösungen. Die regionale Nähe der Sparkassen plus die internationale Kompetenz des Verbundes – das ist unser Angebot an den deutschen Mittelstand.

**Arno Bach**  
Sparkasse Hannover



S-CountryDesk ist der „verlängerte Arm“ der Sparkassen im Ausland.