

Weltweit ist einfach

S-Countrydesk. Netzwerk verschafft den Sparkassen das Know-how und ein Leistungsangebot für das gesamte Firmenkundengeschäft im Ausland.

Markus Ruppert, S-Countrydesk

Der S-Countrydesk bündelt das gesamte Know-how und Leistungsangebot der Sparkassen-Finanzgruppe und um den Markteintritt und die Investition im Ausland. Er berät bei vielen Spezialthemen, etwa bei interkulturellen Fragen, der Firmengründung oder dem Sicherheitsmanagement in Risikogebieten. Er ist als Netzwerk organisiert und nutzt für diese Leistungen eine Vielzahl von Dienstleistungspartnern im In- und Ausland zur Unterstützung.

Wenn immer möglich und passend, werden natürlich Partner aus der Sparkassen-Finanzgruppe gewählt, wie Landesbanken, German Centres und Deutsche Leasing, die in zahlreichen Ländern mit eigenen Niederlassungen und Tochtergesellschaften vertreten sind – oder der Europaservice des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV).

Erfahrungen im Markt entscheiden

Ansonsten haben die Netzwerkpartner des S-Countrydesk im Ausland typischerweise die gleiche Stärke wie die Sparkassen in Deutschland: Sie verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im Markt und über herausragende Kenntnisse der regionalen Gegebenheiten. Die Partnerbanken sind in der Fläche breit aufgestellt und zeigen ein klares Bekenntnis zum mittelständischen Firmenkundengeschäft.

Auf der Homepage countrydesk.de wird das Dienstleistungsangebot der Partner pro Land gebündelt und systematisiert den mehr als 250

Nutzerinstitutionen zugänglich gemacht. Zusätzlich gibt es dort eine Vielzahl öffentlich zugänglicher Informationen, auf die die Sparkassen von ihrer eigenen Homepage verlinken können, um so ihre Kompetenz auf ausländischen Märkten den eigenen Kunden gegenüber sichtbar zu machen.

Seit Kurzem wird dieses Angebot mit der App S-Weltweit (s-weltweit.de) noch näher zum Kunden gebracht. Die App ist digitale Visitenkarte und Produktkatalog des Sparkassenberaters. Zu 150 Ländern findet der Kunde wertvolle Informationen und die möglichen Dienstleistungen, die seine Sparkasse für ihn im jeweiligen Land über das S-Countrydesk-Netzwerk erbringen kann.

Berater fürs Ausland nur zwei Klicks entfernt

Aktuell sind bereits 100 Praxisbeispiele in der App zu finden, regelmäßig kommen neue hinzu. Ob eine Akkreditivbestätigung für Ägypten, Argentinien oder China, optimierte Zahlungsmodalitäten für Exporte nach Frankreich, Firmengründungen und Finanzierungen in zahlreichen Ländern, das neue Bankkonto im Ausland oder Ärger mit der Zollfreigabe: Immer kann die Sparkasse dem Kunden Lösungen bieten.

Der Sparkassenberater ist mit seinem Bild und Kontaktdaten in der App präsent und nur „zwei Klicks“ von Kunden entfernt. Der Berater kann seinerseits auf die Unterstützung durch die Länderexperten (Relationship Manager) des S-Countrydesk zurückgreifen. So ist „weltweit einfach“ – für den Kunden und die Sparkasse.