

Kooperation bei Kundenansprache im Auslandsgeschäft

So turbulent ging es im Welthandel lange nicht zu: Großbritannien verlässt die EU, die USA kündigen das Atomabkommen mit dem Iran und zahlreiche Länder schotten sich von den Weltmärkten ab. Antworten, Impulse und Strategien zur internationalen Entwicklung lieferte der 10. IHK-Außenwirtschaftstag NRW unter dem Titel „Welthandel im Weltwandel“ am 20. September 2018, in Aachen.

Unter der Federführung der Helaba und der beiden Sparkassenverbände in Nordrhein-Westfalen beteiligten sich vier Sparkassen aus der Region direkt an der Mittelstandstagung. Unter Einbindung weiterer Verbundpartner präsentierten sie das Angebot im internationalen Firmenkundengeschäft der Sparkassen-Finanzgruppe. Im Vortragsprogramm der Veranstaltung referierte zudem Dr. Michael Kostuj, Helaba Auslandsgeschäft, zum Thema „Exportkontrolle ist Chefsache!“

Für den Messeauftritt am IHK-Außenwirtschaftstag entwickelte die Helaba gemeinsam mit den Sparkassen und Verbänden ein gemeinsames, intensiv genutztes Standkonzept.



Sorgen für einen gelungen Auftritt auf dem 10. IHK-Außenwirtschaftstag NRW: (v. r. n. l.) Dr. Udo Plawky (Helaba), Norbert Laufs (Sparkasse Aachen), Dr. Michael Kostuj (Helaba), Henry Rehkuh (S-CountryDesk), Gotthard Kleinert (Helaba)

Als regionale Institute nahmen die Sparkasse Aachen, die Sparkasse Düren, die Kreissparkasse Euskirchen und die Kreissparkasse Heinsberg teil. Außerdem waren neben den Sparkassenverbänden RSGV und SVWL auch die Landesbank Hessen-Thüringen sowie der S-CountryDesk und die Deutsche Leasing präsent. Die Breite der Kooperation wurde von den beteiligten Partnern und Verbänden als sehr positiv bewertet.

Als Ergebnis wurde allen Sparkassen in Nordrhein-Westfalen die Möglichkeit geboten, den IHK-Außenwirtschaftstag NRW für Kundengespräche mit Ihren Auslands-Firmenkunden und den Gemeinschaftsstand als Treffpunkt zu nutzen. „Mit dieser Aktion unterstützen wir unsere Sparkassen in der Marktbearbeitung.“ resümiert Udo Plawky, Sparkassenbetreuer der Helaba für die Region die Tagung. Alleine durch die Sparkassenbetreuer der Helaba wurden

weit über 150 Ansprechpartner in fast allen nordrhein-westfälischen Sparkassen auf die Veranstaltung angesprochen. Im Zuge der Gespräche wurden über 60 ermäßigte Eintrittskarten an Sparkassen bzw. deren Kunden überreicht.