

31. Oktober 2018 | S-Countrydesk

## **Mit Sparkassen weltweit**

### **Viele Häuser gewinnen exportstarke Firmenkunden mithilfe der App S-weltweit.**

Zurzeit nutzen 205 Institute die App S-weltweit, ein in Deutschland bisher einzigartiges Produkt des internationalen Netzwerks der S-Finanzgruppe, S-Countrydesk (SCD). Ab Jahresende wird die App auch für die etwa 5000 Direktkunden der Deutschen Leasing geöffnet. Außerdem wird ein Devisenkurswecker eingeführt. Bei Erreichen eines festgelegten Kursziels erhält der Nutzer eine Push-Nachricht und kann den Auslandsspezialisten der Nutzersparkassen kontaktieren.

### **Neue Fachartikel über das Emma-Tool ab 2019**

Die Download-Zahlen der App lagen Ende Oktober laut SCD-Angaben bei 39 000. Neben den Vertriebsaktivitäten der Nutzerinstitute haben sich die Gemeinsame Sparkassenkommunikation zum Thema Auslandsgeschäft und eine vom SCD initiierte Google-Kampagne positiv ausgewirkt. Auch in seinem Kerngeschäft, der internationalen Begleitung von Firmenkunden, sieht sich der SCD gut aufgestellt, etwa bei grenzüberschreitenden Kontoeröffnungen. Zusätzlich sucht der Dienstleister neue Geschäftsmodelle und wird Sparkassen, die Firmenkunden-Newsletter über das Emma-Tool konzipieren, im nächsten Jahr Fachartikel zum internationalen Geschäft zur Verfügung stellen.

Mit Sparkassen weltweit, in SparkassenZeitung (31. Oktober 2018). URL: <https://www.sparkassenzeitung.de/archiv/mit-sparkassen-weltweit.html>. Abgerufen am: 28. Mai 2019