

15. November 2011

## **German Centre Mexico – seit 10 Jahren Top-Adresse für den deutschen Mittelstand**

*Das German Centre Mexico feiert dieser Tage sein zehnjähriges Bestehen. Das Tochterunternehmen der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) ist seit 2001 eine wichtige und zentrale Anlaufstelle für mittelständische deutsche Unternehmen, die in den nord- und mittelamerikanischen Märkten aktiv sind oder dies werden wollen. Bereits mehr als 150 deutsche Unternehmen haben in den vergangenen zehn Jahren die Räumlichkeiten und Serviceangebote des German Centres genutzt.*

„Gerade für die stark exportorientierte deutsche Wirtschaft ist Mexiko als Mitglied der nordamerikanischen Freihandelszone NAFTA nicht nur als Ausgangspunkt für die dortige Markterschließung, sondern als zweitgrößte Volkswirtschaft Lateinamerikas nach Brasilien auch als eigener Wirtschaftsraum interessant“, sagte Michael Horn, der im LBBW-Vorstand für das Auslandsgeschäft verantwortlich ist.

Das German Centre Mexico unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen praxisnah beim Markteintritt vor Ort. Durch sein Serviceangebot, die enge Zusammenarbeit mit mexikanischen beziehungsweise deutschen Firmen und Institutionen sowie die Möglichkeit zum direkten Erfahrungsaustausch finden die Firmen hier alles gebündelt unter

Seite 2

Presseinformation

15. November 2011

einem Dach. Dadurch können auch kleinere Unternehmen ohne allzu großen Kapital- und Ressourceneinsatz ihre Auslandsaktivitäten in einem kalkulierbaren und risikoarmen Rahmen umsetzen.

### **German Centre – „Haus der kurzen Wege“**

Am 8. Oktober 2001 eröffneten der damalige mexikanische Staatspräsident Vicente Fox und Baden-Württembergs damaliger Ministerpräsident Erwin Teufel in Mexiko-Stadt das erste German Centre auf dem amerikanischen Kontinent. Auf seinen rund 18.000 Quadratmetern bietet das German Centre Mexico auf neun Stockwerken nicht nur Büros, Ausstellungs- und Konferenzräume, sondern auch verschiedene Beratungs-, Logistik- und Serviceleistungen an. Die LBBW Mexiko ist dort ebenso vertreten wie die Deutsch-Mexikanische Industrie- und Handelskammer (Camexa) oder zum Beispiel der TÜV Rheinland. „Der LBBW ist es wichtig, ihre Kunden sowie die Kunden der Sparkassen bei deren Auslandsaktivitäten so gut und umfassend wie möglich zu unterstützen. Daher haben wir 2001 zeitgleich mit dem German Centre die Repräsentanz der LBBW und 2008 dann eine eigene Finanzierungsgesellschaft errichtet. So können wir seither als einzige deutsche Institution mittelständischen Unternehmen vor Ort auch Finanzierungsformen in mexikanischen Peso oder US-Dollar anbieten“, sagte Horn.

„Ein wichtiger Aspekt in unserem „Haus der kurzen Wege“ ist zudem der einfache Informations- und Erfahrungsaustausch, so dass sich Firmen leichter in die Netzwerke und die Gegebenheiten des lokalen Markts einfinden können“, ergänzte Susanna Hess-Kalcher, Geschäftsführerin des German Centre Mexico. Mit regelmäßige Veranstaltungen zu

Seite 3

Presseinformation

15. November 2011

Wirtschaftsthemen aber auch gesellschaftlichen Events wie Public Viewings bei großen Fußballereignissen oder die regelmäßig stattfindende „German Car Show“ unter Beteiligung führender deutscher Autobauer hat sich das German Centre fest als Schnittstelle der deutschen Wirtschaft in Mexiko etabliert.

Zur Zeit beherbergt das Haus rund 65 Firmen, seit seiner Gründung zählte es insgesamt über 150 Mieter. Neben dem German Centre Mexico betreibt die LBBW zudem Häuser in Peking, Singapur und in Moskau sowie – zusammen mit der BayernLB – das German Centre Delhi.Gurgaon in Indien.

*Fotos des German Centre Mexico finden Sie im Internet zum Download unter:*

*<http://www.LBBW.de> → Presse → Presseinformationen*

*Weitere Informationen zum German Centre Mexico sowie zum German Centre-Netzwerk finden Sie im Internet unter:*

*<http://www.germancentre.com.mx>*

*<http://www.germancentre.com>*