

Zielgruppe

Klein- und mittelständische Unternehmen aus Nordrhein-Westfalen, die einen Einstieg in den japanischen Lebensmittelmarkt planen und/oder erste Geschäftsbeziehungen nach Japan aufbauen möchten. Willkommen sind auch Teilnehmer, welche bereits in Japan aktiv sind, aber ein besseres Verständnis für den Markt und ihre Geschäftspartner aufbauen möchten.

Branchenschwerpunkte

- Käse und andere Molkereiprodukte
- Schokolade und andere Süßwaren
- Alkoholische Getränke
- Feinkost und Convenience Food
- funktionelle Lebensmittel
- Bio-Produkte

Die inhaltlichen Details dieser Unternehmerrreise werden dem Teilnehmerkreis und seinen Interessen entsprechend angepasst.

Stimmen früherer Reisetilnehmer aus dem Lebensmittelbereich

„Die Reise nach Japan war für mich hilfreich, weil ich nun unsere Kunden besser verstehe.“

„Man muss da gewesen sein, um den japanischen Markt zu verstehen.“

„Ich habe nun einen besseren Einblick in den japanischen Markt und seine Anforderungen.“

„Der japanische Markt ist ein hochpreisiger Qualitätsmarkt und aus diesem Grund für Marken geeignet.“



Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung zur Unternehmerrreise bis zum 14.01.2011 an Frau Anna Fieth beim Cluster Ernährung.NRW unter folgender Faxnummer: 0228/98579-79

Name / Vorname

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bedingungen und Gewährleistung

Das Programm entspricht dem aktuellen Stand von Oktober 2010. Änderungen bleiben ausdrücklich vorbehalten. Es gelten die AGB der NRW.International GmbH, die unter www.nrw-international.de/agb hinterlegt sind, in der jeweils aktuellen Fassung.

Organisation und Kontakt

Cluster Ernährung.NRW

Dr. Otto Strecker
Telefon: 0228/98579-0
E-Mail: otto.strecker@afc.net

Ernährung.NRW
Cluster Nordrhein-Westfalen

Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan

Björn Koslowski
Telefon: +81 3-5276-8821
E-Mail: bkoslowski@dihkj.or.jp



Partner

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ein Projekt von

NRW.International GmbH



Gefördert vom

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Unternehmerrreise Ernährungswirtschaft Japan

Markterkundung mit Produktpräsentationen und Besuch der Foodex 2011

Tokyo, Japan
27. Februar bis 4. März 2011



Entdecken Sie den drittgrößten Lebensmittel-Importmarkt der Welt!

Mit einem Volumen von etwa 40 Mrd. Euro ist Japan nach der EU und den USA der drittgrößte Lebensmittel- und Agrarprodukt-Importmarkt der Welt.

Da das Land nur sehr eingeschränkt agrarwirtschaftlich genutzt werden kann, ist die Selbstversorgungsrate Japans mit 35 Prozent auf Marktvolumenbasis, bzw. 60 Prozent auf Kalorienbasis geringer als in jedem anderen großen Industrieland. Entsprechend sind importierte Lebensmittel weit im Markt verbreitet und vom Verbraucher akzeptiert.

Neben dem großen Marktvolumen ist auch das hohe Preisniveau des G8-Landes für Exporteure sehr attraktiv. Exporteure können daher in Japan vergleichsweise hohe Margen erwirtschaften.

Gleichzeitig gilt aber der Aufbau von Geschäftsbeziehungen in Japan als extrem schwierig, da sich von den Qualitätsansprüchen bis zu Verbrauchervorlieben starke Unterschiede zu Europa ergeben. Auch kulturelle und sprachliche Besonderheiten können für ausländische Unternehmen Markteintrittsbarrieren darstellen. Lebensmittelexporteure aus Nordrhein-Westfalen sollten sich daher vor dem Markteintritt gut vorbereiten.

Die AHK Japan organisiert in Zusammenarbeit mit dem Cluster Ernährung.NRW und NRW.International eine Unternehmerreise nach Japan. Während des fünftägigen Markterkundungsprogramms werden NRW-Unternehmen optimal auf den Einstieg ins Japan-Geschäft vorbereitet. Zusätzlich erhalten die Reisetilnehmer Gelegenheit, im Rahmen einer Produktpräsentation und während eines Besuchs der Messe Foodex 2011 erste Geschäftsbeziehungen zu knüpfen.



Programm

Sonntag, 27.02.2011

Anreise

Ankunft der Teilnehmer am Flughafen Tokyo Narita und Transfer zum Hotel Grand Arc Hanzomon

Dinner Briefing

zum Ablauf des Wochenprogramms. Die Teilnehmer können sich während des Abendessens untereinander und mit AHK-Vertretern austauschen.

Montag, 28.02.2011

Workshops „Food-Markt Japan“

- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Consumer Trends in Japan

Betriebsbesichtigung

bei einem japanischen Lebensmittelproduzenten

Dienstag, 01.03.2011

Workshops „Anforderungen japanischer Kunden an Qualität und Service“

- Anforderungen von Einzel- und Großhändlern in Japan
- Qualitätsmanagement in Japan

Storechecks

im Premium- und Massensegment des japanischen Lebensmitteleinzelhandels

Mittwoch, 02.03.2011

Workshops „Einfuhr und Logistik in Japan“

- Importregulierungen und Zölle in Japan
- Logistische Herausforderungen beim Lebensmittelexport nach Japan

Produktpräsentation

Zielgruppe: Verbraucher

Eine ausgewählte Gruppe japanischer Verbraucher wird in die AHK Japan zu einer Verkostung eingeladen:

- Direkter Austausch mit japanischen Gästen
- Auswertung von Fragebögen
- Die Teilnehmer gewinnen aus erster Hand Erkenntnisse darüber, ob ihr Produkt den Geschmack ihrer japanischen Zielgruppe trifft

Donnerstag, 03.03.2011

Workshops „Handels- und Markenrecht in Japan“

- Japanisches Handelsrecht in der Praxis
- Gewerbliche Schutzrechte in Japan

Produktpräsentation

Zielgruppe: Industrievertreter, Importeure, Medien
In einem Raum auf dem Messegelände der Foodex 2011 stellen die Teilnehmer ihre Produkte einem interessierten Fachpublikum vor:

- Prüfung der Vermarktbarkeit der Teilnehmerprodukte
- Austausch und Kontaktaufbau zu potenziellen Geschäftspartnern
- Möglichkeit der Vereinbarung eines Termins für weiterführende Gespräche am Folgetag

Freitag, 04.03.2011

Messebesuch der Foodex 2011

- Möglichkeit des Austausches mit deutschen Messeausstellern

Abreise

Allgemeine Informationen

Reiseorganisation

In dem Hotel Grand Arc Hanzomon ist von der AHK Japan ein Zimmerkontingent reserviert worden. Die Reisetilnehmer rufen hieraus über ein Schlüsselwort Zimmer zu einem vergünstigten Preis ab. Die Kosten für ein Einzelzimmer mit sechs Übernachtungen inkl. Frühstück liegen bei 570 Euro.

Die Buchung des Fluges erfolgt individuell. Wir empfehlen einen Direktflug mit der Lufthansa von München oder Frankfurt nach Tokyo Narita (ab 1.000 Euro).

Organisationskosten

Der Preis für die Teilnahme am Fachprogramm beträgt 1.273 Euro. Hierin enthalten sind u.a. auch die Kosten für die Übersetzung der Firmenprofile, Eintritt zur Messe Foodex 2011 sowie die Ansprache der japanischen Gäste während der Produktpräsentationen. Gemeinsame Mahlzeiten sowie Gruppentransfers in Japan werden hierdurch ebenfalls abgedeckt. Die Rechnungsstellung für das Fachprogramm erfolgt durch die NRW.International GmbH.

Musterversand für Produktpräsentationen

Der Musterversand für die Produktpräsentation wird individuell getätigt. Wir empfehlen eine Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Schenker-Seino. Die Versandkosten für Luftfracht betragen mindestens 2,50 Euro pro Kilogramm plus Bearbeitungskosten (Mindestgesamtfrachtkosten: ca. 450 Euro). Die Kosten variieren aber je nach Art der Fracht.

Nach der Anmeldung erhalten die Teilnehmer nähere Informationen zur Vorbereitung der Reise.