

Presseinformation

1. Dezember 2011

Seite 1 von 2

Außenwirtschaftsförderung NRW: Jahresprogramm 2012 veröffentlicht

Das Land Nordrhein-Westfalen fördert im nächsten Jahr fast 50 Delegationsreisen und Gemeinschaftsstände auf Auslandsmessen – ein neuer Rekord. „Wir haben wieder ein äußerst attraktives Programm zusammen gestellt. Damit unterstützen wir aktiv den nordrhein-westfälischen Mittelstand in seinen Bestrebungen nach Internationalisierung“, betont Almut Schmitz, Geschäftsführerin der Außenwirtschaftsfördergesellschaft NRW.International.

Alexandra Aulbach
Tel. +49 (0)211 710 671 18
Fax +49 (0)211 710 671 20
alexandra.aulbach
@nrw-international.de

Die NRW-Außenwirtschaftsförderung bietet schwerpunktmäßig Unternehmerreisen und Messebeteiligungen im Ausland an, beide Instrumente jeweils individuell ausgestaltet mit branchenspezifischen Fachprogrammen. „Exportinteressierte Unternehmer sollten ihre anvisierten Zielmärkte am besten persönlich erkunden, um ihre Geschäftschancen zu sondieren. Wir bieten den Firmen ein Gesamtpaket, das ihnen in verlässlichem Rahmen intensive Einblicke bietet. Begleitet werden alle unsere Maßnahmen von Experten – und zwar sowohl von hier als auch vor Ort“, so Schmitz weiter.

Der Schwerpunkt des nächstjährigen Programms liegt mit 29 Veranstaltungen auf europäischen Zielländern und den GUS-Staaten. Darunter sind etablierte Projekte zu finden wie der „Mobile World Congress“ in Spanien oder die Messe für Umwelttechnologien „Pollutec“ in Frankreich. Neu aufgenommen wurden zum Beispiel eine zweiteilige Unternehmerreise zum Thema „Bau und Innenausbau“ in die Schweiz oder eine Unternehmerreise für den Bereich „Neue Werkstoffe und Leichtbau“ in die Niederlande.

NRW International GmbH
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211 710 671-0
Fax +49 (0)211 710 671 20
info@nrw-international.de
www.nrw-international.de

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 55229
UST-ID: DE 252758479
Geschäftsführerin:
Almut Schmitz
Aufsichtsratsvorsitzender:
Dr. Günther Horzetzky

Den nordrhein-westfälischen Unternehmen bieten sich im nächsten Jahr jedoch auch zahlreiche Möglichkeiten, außereuropäische Märkte zu erkunden. Auf dem Programm stehen Projekte im arabisch-pazifischen Raum, auf dem amerikanischen Kontinent, in Afrika und im Nahen Osten.

Schmitz: „Durch die enge Zusammenarbeit unserer Kammern, Cluster und Verbände garantieren wir ein wirtschaftsnahes und bedarfsgerechtes Angebot. Ergänzt wird dieses durch die Beratungen und vorbereitenden Informationsveranstaltungen unserer Partner, so dass die nordrhein-westfälischen Unternehmen die bestmögliche



Presseinformation

Unterstützung beim Auf- und Ausbau ihrer Auslandsgeschäfte erhalten.“

Das Jahresprogramm 2012 sowie weitere Informationen zu aktuellen Veranstaltungen sind abrufbar unter www.nrw-international.de.

Über NRW.International

Die NRW.International GmbH koordiniert die Außenwirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen. Sie unterstützt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen bei der Erschließung wichtiger Wachstumsmärkte weltweit. Träger sind die Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen, die Handwerkskammern des Landes und die NRW.BANK. Gefördert werden die Projekte vom Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen. Nähere Informationen unter www.nrw-international.de.

