

### Neuer Eurogruppen-Chef zu Gast in Berlin

Im Zuge seiner ersten offiziellen Auslandsreise als Präsident der Eurogruppe hat der portugiesische Finanzminister Mário Centeno am 17. Januar seinen deutschen Amtskollegen Peter Altmaier in Berlin besucht. Außerdem traf er mit dem Präsidenten des Bundestags Wolfgang Schäuble zusammen. Am Abend war er Gastredner der Veranstaltung „BMF im Dialog“ im Bundesfinanzministerium, wo er für eine vertiefte Zusammenarbeit innerhalb der EU und der Eurozone plädierte, bei der Solidarität, Stabilität und ein ausbalanciertes Risikomanagement die Hauptrollen spielen. Am Folgetag reiste Centeno nach Frankfurt, um dort Gespräche mit Finanzinstitutionen (u.a. der Deutschen Bundesbank und der EZB) zu führen. Im Vorfeld verwies er im [Handelsblatt](#) auf die erfolgreiche Strategie seiner Regierung, Konsolidierung und Wachstum miteinander zu verbinden.



Minister Centeno und Minister Altmaier © BMF

### Wichtige Etappe bei Kreditrückzahlung

Portugal hat am 24. Januar weitere 831 Mio. Euro seines 2011 im Rahmen des Anpassungsprogramms vom Internationalen Währungsfonds (IWF) bewilligten Hilfskredits in Höhe von 26,3 Mrd. Euro früher als vorgesehen zurückgezahlt. Damit wurde die zweite Phase der vorzeitigen Krediterstattung, die Mitte 2017 begonnen wurde und in der insgesamt 10 Mrd. Euro beglichen wurden, erfolgreich abgeschlossen. Im Zuge dieser wichtigen Etappe, mit der die teureren Anteile des IWF-Kredits nun vollständig getilgt wurden, geht die portugiesische Regierung von einer direkten Zinersparnis im Wert von 400 Mio. Euro aus. Die Restschulden gegenüber dem IWF liegen nunmehr bei 4,53 Mrd. Euro, somit hat Portugal 83% des Kredits vorzeitig beglichen.

### Digital Portugal: Hotbed for innovative ideas and successful business models

Portugal ist sowohl für Startups als auch für innovative Unternehmer aus traditionellen Branchen einer der gefragtesten Standorte weltweit. Am 23. Januar 2018 organisierten der BDI in Zusammenarbeit mit der Botschaft von Portugal und aicep Portugal Global ein Treffen, das Einblicke in die lebendige, kreative Startup-Community des Landes gab. Unter dem obigen Motto berichteten namhafte Unternehmen von ihren Erfahrungen und gaben hochrangige portugiesische Fachleute Auskünfte zu Situation und Fördermöglichkeiten in Portugal.

### Wegbereiter für die Zukunft der Mobilität

Portugal entwickelt sich zu einem Vorreiter bei der zukünftigen Gestaltung von Gesellschaften in urbanen Zentren. Im kommenden September erwartet die portugiesische Hauptstadt wieder den [Lisbon Mobi Summit](#) als zukunftsweisenden Mobilitätsgipfel, der unter Leitung der [Global Media Group](#) und [EDP](#) in Zusammenarbeit mit [Via Verde](#) und [VW](#) führende nationale und internationale Institutionen zum Thema Urbane Mobilität zusammenbringt. Auf dem Warm-Up vom 26.-28. Januar wurden nicht nur die Global Mobi-Awards verliehen, sondern konnten u.a. auch E-Autos Probe gefahren werden.

### ISPO München mit starker portugiesischer Präsenz

Mit insgesamt 44 Ausstellern war Portugal auf der ISPO in München vertreten. Unter Federführung des Verbandes Selectiva Moda sowie des Technologiezentrums CITEVE präsentierte sich das "Sport Textile Village From Portugal" in zwei Hallen. Komplettiert wurde das Angebot durch Einzelaussteller, die Sportbekleidung und -schuhe sowie die verschiedensten textilen Accessoires vorstellten. Auch auf dem Forum Textrends konnte Portugal mit Qualität und Innovation "Made in Portugal" glänzen: Die Jury wählte aus über 500 Bewerbungen 36 Exponate von sieben Firmen aus Portugal zur Präsentation aus.



ISPO in München © Associação Selectiva Moda

### Portugals Tourismuswirtschaft verstärkt Präsenz auf der ITB Berlin

Auf der ITB, der vom 7. bis 11. März in Berlin stattfindenden Leitmesse der weltweiten Tourismusbranche, wird Portugal auf vergrößerter Fläche mit in diesem Jahr insgesamt 91 Ausstellern teilnehmen, darunter VisitPortugal und die sieben Tourismusregionen. Die verstärkte Messebeteiligung in Halle 1.1 an Stand 202 spiegelt das gestiegene Interesse der portugiesischen Tourismuswirtschaft an den internationalen Märkten wider, insbesondere am deutschen Markt, dessen Nachfrage nach Portugal seit Jahren stetig wächst. [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)



Azores