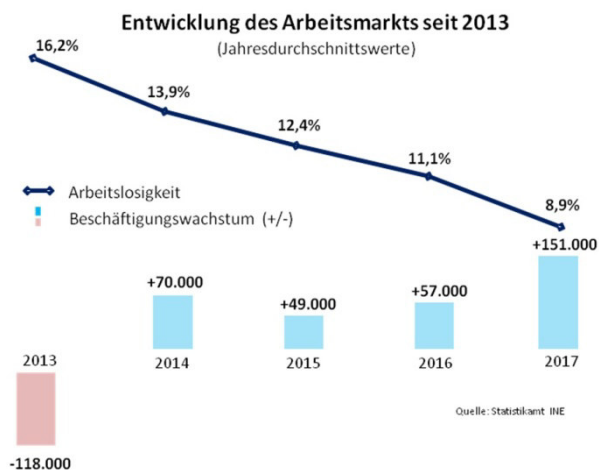


Wirtschaft wächst so stark wie zuletzt 2000

Laut Statistikamt INE ist die portugiesische Wirtschaft im Jahr 2017 um 2,7% gewachsen, nachdem sich die wirtschaftliche Dynamik im 4. Quartal noch einmal von 0,5% auf 0,7% im Vergleich zum Vorquartal erhöht hat. Es handelt sich hierbei um den kräftigsten Anstieg des BIP seit 2000 sowie um eine deutliche Steigerung gegenüber 2016 (BIP-Zuwachs von 1,5%). Damit verzeichnete Portugal ein höheres Wachstum als die EU und die Eurozone (jeweils +2,5%). Wichtigster Grund war die starke Expansion der Investitionstätigkeit (Ökonomen rechnen mit einem Plus von fast 10%), die die Binnennachfrage angetrieben hat. Während die Warenexporte 2017 um 10,1% anstiegen, schnellten die Warenimporte um 12,5% in die Höhe, was zum Teil dem enormen Anstieg der Importe von Maschinen und Ausrüstungen zur Befriedigung der Investitionsnachfrage geschuldet ist.

Hervorragende Arbeitsmarktbilanz 2017

Der portugiesische Arbeitsmarkt entwickelte sich auch 2017 sehr positiv: die Beschäftigung erreichte den höchsten Stand seit 2010 und die Arbeitslosenquote ging auf den niedrigsten Wert seit 2008 zurück. Der Anteil der Arbeitslosen an den zivilen Erwerbspersonen sank um 2,2 Prozentpunkte auf 8,9% im Jahresdurchschnitt und nahm bis Dezember 2017 saisonbereinigt weiter auf 7,8% ab. Die Beschäftigtenzahl kletterte um 151 Tausend (+3,3%) auf 4,76 Mio. Personen. Dies entsprach dem kräftigsten Wachstum seit 1998. Seit Ende 2015 sind 243 Tausend neue Arbeitsplätze entstanden und es gibt 212 Tausend weniger Arbeitslose. Dabei ist sowohl die Langzeitarbeitslosigkeit überdurchschnittlich zurückgegangen als auch die Zahl der unbefristet Beschäftigten über dem Durchschnitt gewachsen.



Kommende Weinaktionen in Deutschland

Portugal wird im Rahmen des renommierten Rheingau Gourmet- und Weinfestivals am 4. März 2018 erneut Gastland der großen [VDP-Verkostung](#) im Kloster Eberbach sein. Gleich anschließend, am 5. März 2018, veranstaltet die Regionale Weinbaukommission Vinhos Verdes im Excelsior Hotel Ernst in Köln die große [Jahresverkostung](#) seiner Weine in Deutschland. Vom 18.-20. März wird Portugal auf ca. 2000 m² als eines der größten Ausstellerländer der ProWein am gewohnten Platz in Halle 10 in Erscheinung treten. [Wines of Portugal](#) wartet auf dem Stand wieder mit einem sehr anspruchsvollen Seminarprogramm auf.

Queijo da Serra da Estrela (DOP)

Nach Einschätzung des Nationalverbands der Milchwirtschaft, ANILACT, wird es noch Jahre dauern, bis die Produktion des Queijo da Serra da Estrela wieder auf den Stand von vor den verheerenden Bränden vom 15. und 16. Oktober letzten Jahres kommt, denen auch rund 8.000 Schafe zum Opfer gefallen waren. Die Qualität des berühmten Schafskäses mit geschützter Ursprungsbezeichnung habe hingegen nicht gelitten. Derzeit richteten sich besondere Anstrengungen auf die Nachzucht und Verstärkung noch vorhandener Restherden der einheimischen und für die Sierra da Estrela typischen Rasse Bordaleira.



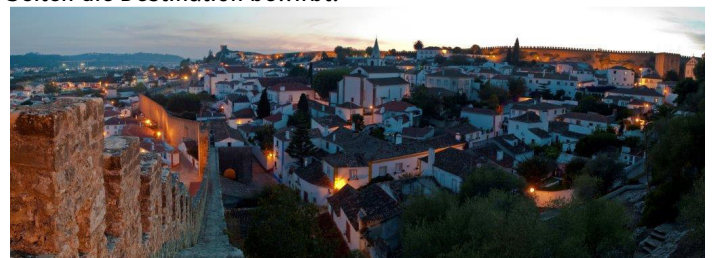
Queijo da Serra © ANILACT

Guava meets Versace

Auf der Modenschau anlässlich der Eröffnung der spektakulären [Gianni Versace Retrospektive](#) am vergangenen 30. Januar im Berliner Kronprinzenpalais trugen die Models Schuhe und Accessoires der portugiesischen Marke [Guava](#). Die Ästhetik Versaces, die sich durch kräftige Farben und gewagte Schnitte auszeichnet, passt perfekt zum unvergleichlichen Design der Guava-Modelle, die von der architektonischen und räumlichen Bildsprache von Inês Caleiro inspiriert sind. Die geometrischen Absätze verkörpern die Kühnheit und Eleganz einer unabhängigen Frau, die der Meister bei seinen Werken immer vor Augen hatte.

DER Touristik Campus mit visitPortugal

Turismo de Portugal wird vom 19.- 21. Februar 2018 am DER Touristik Campus teilnehmen. Während dieser Roadshow mit Stopps in Leipzig, Nürnberg, Stuttgart und Frankfurt wird im Rahmen von täglich fünf Workshops die Vielfalt, Qualität und das große Potenzial des touristischen Angebots Portugals präsentiert. An den Workshops werden voraussichtlich 240 Expedienten teilnehmen. Hervorzuheben ist, dass zu den Reiseveranstaltern der DER Touristik-Gruppe auch die Marke DERTOUR zählt, die in einem eigenen Portugalkatalog auf 184 Seiten die Destination bewirbt.



Óbidos