



100. Ausgabe eines erfolgreichen Newsletters

„Europa braucht eine Erfolgsgeschichte“ – mit dieser Aussage begannen wir unseren ersten Newsletter, der im Mai 2012, also vor vier Jahren, unter dem Titel „Portugal auf dem Weg zur wirtschaftlichen Erholung“ erstmalig veröffentlicht wurde. Er stand damals ganz im Zeichen des makroökonomischen Anpassungsprogramms Portugals. Seitdem haben wir, die Botschaft von Portugal in Berlin, AICEP Portugal Global und Turismo de Portugal, unsere deutschen Freunde regelmäßig zwei Mal im Monat, in nunmehr 100 Ausgaben, über viele große und kleine Erfolgsgeschichten aus Portugal informiert. Wichtigen Wegmarken, wie der Rückkehr an den Kapitalmarkt und dem planmäßigen Ausstieg aus dem Anpassungsprogramm ohne Übergangskredite, haben wir jeweils im Mai 2013 und im Mai 2014 ganzseitige Sonderausgaben gewidmet. Mit zahlreichen Grafiken zeigten wir wichtige Fortschritte in den Bereichen Wirtschaft und Finanzen auf, die sich vor allem ab dem Jahr 2014 und bis heute verstetigt haben. AICEP berichtete über eine Vielzahl innovativer portugiesischer Unternehmen und Sektoren. Turismo de Portugal konstatierte regelmäßig eine „Renaissance“ des deutschen Tourismus in Portugal. Mit der Ausgabe Nr. 84 änderten wir den Titel in „Portugal aktuell: Wachstum, Investitionen und Innovation“ und werden Sie, liebe Leser, damit auch in Zukunft über Portugals Weg hin zu einer nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung auf dem Laufenden halten. Wir möchten uns herzlich für Ihr Interesse bedanken und hoffen, dass dieses bewährte Instrument weiter Ihre Aufmerksamkeit erhält.

Wines of Portugal Academy – Seminar Level 2 | 11. Juli 2016, München

Wines of Portugal organisiert auch in diesem Jahr ein Wines of Portugal Academy-Seminar Level 2 mit dem Journalisten und Portugal-Experten David Schwarzwälder und bietet Fachleuten aus Handel, Gastronomie und von der Presse die Gelegenheit, ihr Wissen rund um portugiesische Weine, Rebsortenvielfalt und Regionen zu vertiefen und anschließend mit einem Zertifikat bescheinigen zu lassen. Die Veranstaltung findet statt am 11. Juli 2016 von 14.00 - 16.30 Uhr im Hotel Excelsior, Schützenstraße 11, 80335 München. Anmeldung und Information unter winesofportugal@organize.de.

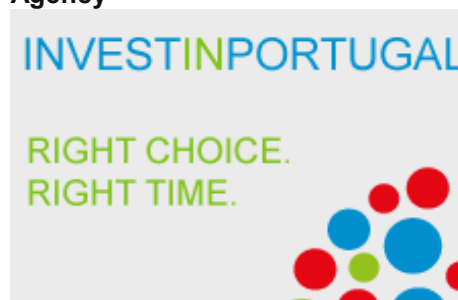
Coindo von VW prämiert

Zu den 21 Top-Lieferanten des Volkswagen-Konzerns gehört in diesem Jahr auch der portugiesische Autositzhersteller [Coindo](#). Mit dem Volkswagen Group Award werden alljährlich die besten Zulieferer geehrt und deren unternehmerische Gesamtleistung gewürdigt. Die Preisträger zeichnen sich durch Innovationskraft, Produktqualität, Entwicklungskompetenz, Nachhaltigkeit und professionelles Projektmanagement aus. Coindo hat zwei Entwicklungszentren in Deutschland und leistete einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung verschiedener VW-Modelle, wie des Polo und des Phaeton.

Tourismus weiterhin im Aufwind

Nach den jüngsten Zahlen des portugiesischen Statistikinstituts INE bestätigt sich bis April 2016 der Wachstumstrend deutscher Gäste in Portugal. Im Vergleich zum Vorjahr stieg im Zeitraum Januar bis April die Zahl der Gäste aus Deutschland in Portugal um 11,1%, deren Übernachtungen um 9%. Hervorzuheben sind in diesem Zeitraum die Zuwächse bei den Gästen an der Algarve um 42,5%, im Alentejo um 13,9% und in Nordportugal um 11,9%. Bei den Tourismuseinnahmen sorgten deutsche Gäste in den ersten vier Monaten für ein Plus von 9,7%, insgesamt stiegen die Einnahmen durch ausländische Gäste um 5,5%.

AICEP ist Top Investment Promotion Agency



Die Zeitschrift Site Selection hat Portugals Staatliche Agentur für Investitionen und Handel - AICEP zu einer der besten Investitionsförderungsagenturen Westeuropas gekürt. Begründet wurde diese Wahl mit den 8,8 Mrd. Dollar Auslandsinvestitionen, die 2015 nach Portugal geflossen sind, sowie dem 23. Platz im Doing Business Report der Weltbank für 2016. Die Platzierung unter den Top Investment Promotion Agencies ist eine Anerkennung für professionelles und diskretes Vorgehen bei der Bedarfsanalyse expandierender Unternehmen, Effizienzmaximierung und Vermittlung von Investoren.