



Kreditrating Portugals weiter stabil

Die kanadische Ratingagentur DBRS hat ihre Einschätzung der Kreditwürdigkeit Portugals bestätigt und erneut die Note „BBB-“ vergeben. Auch der Ausblick wurde weiterhin als „stabil“ bewertet. Schon vor der Bekanntgabe fielen die Renditen auf 10-jährige Staatsanleihen auf den tiefsten Stand seit über einem Monat, da Investoren diesen Ausgang bereits erwartet hatten. Wie die Wirtschaftszeitung Handelsblatt berichtete, spiegelt sich in der Bestätigung des Ratings der Fortschritt wieder, den die portugiesische Regierung bei der Verringerung des Haushaltsdefizits gemacht habe. Die Regierung rechnet damit, dass das mit der EU-Kommission für 2016 vereinbarte Ziel eines Defizits von 2,5% des BIP erreicht wird.

Beschäftigung im IKT-Sektor stark gewachsen

Dem Europäischen Statistikamt Eurostat zufolge verzeichnete die Zahl der qualifizierten Beschäftigten in den Informations- und Kommunikationstechnologien in Portugal ein starkes Wachstum: Waren im Jahr 2011 erst 66.100 Fachkräfte in diesem Sektor tätig, so stieg diese Zahl bis 2015 auf 104.300 Personen an (+58%). Dies war gleichzeitig der größte prozentuale Zuwachs aller EU-Länder. Der Anteil der IKT-Beschäftigten an der Gesamtbeschäftigung Portugals stieg im betrachteten Zeitraum von 1,4% auf 2,3%. Dadurch näherte sich das Land dem EU-Durchschnitt von 3,5% weiter an.

Exo-Mars-Mission im Schutzanzug aus Portugal

Der ESA-Landedemonstrator Schiaparelli, der zusammen mit dem Trace Gas Orbiter zum Mars geschickt worden war, um dort alle Technologien für eine erfolgreiche Landung zu erproben, war mit Wärme- und Kälteisolierfolien aus dem Hause HPS Lda. Porto ausgestattet. Die 120-teilige Spezialgarderobe aus metallbedampften Kunststofffolien, so genannten MLI (Multi Layer Insulation) war von dem portugiesischen Raumfahrtzulieferer und seiner Münchener Mutterfirma entwickelt, angefertigt und getestet worden.

Weinevents im November

Welcome to a world of difference: „Wines of Portugal“ bietet wieder erstklassige Veranstaltungen: Am 14. November in Hamburg den „[1. Wines of Portugal Campus](#)“

auf dem Panoramadeck des Emporio-Towers mit Konferenzen, Workshops, Seminaren und Verkostungen, Vertretern von 15 Weingütern und Portugal-Wein-Experten. In München gibt es vom 18. - 21.11. das „[Wines of Portugal Weekend](#)“. Am 19.11. werden Münchner Fachhändler auf den „[Weininseln](#)“ ihre charakterstarken Angebote aus Portugal vorstellen. Schließlich findet am 21.11. bei „Mercedes Benz 360“ eine klassische Verkostung mit 17 Weingütern exklusiv für Fachbesucher statt.

German Design Award

Beim diesjährigen German Design Award haben portugiesische Produkte in den verschiedensten Kategorien wieder außerordentlich erfolgreich abgeschnitten. Ausgezeichnet wurden das [Hotel Cristal Porto****](#), die Keramikkollektion [Circus](#), die Sonderausgabe [Dalva Vitor Matos](#), die [Sportuni Melgaço](#), die Geschirrserie [Transatlântica](#), die Spüle [Vision](#), die Porzellanfliesenreihe [Chromatic Collection](#), und das Gourmetsalz Da Silva Gaspar räumte in Excellent Communications Design gleich zwei Mal ab: bei [Brand Identity](#) und [Packaging](#). Der ebenfalls preisgekrönte Sportschuh Derby ist Handmade in Portugal.



© Da Silva Gaspar

Wachstumsmotor Tourismus

Nach den jüngsten Zahlen zu den ersten acht Monaten des laufenden Jahres belief sich das Plus an Gästen aus Deutschland auf 10,8%, deren Übernachtungen in Portugal nahmen um 9,6% zu. Dabei taten sich besonders die Tourismusregionen Algarve und Madeira hervor, bei der Zahl der Gäste mit Zuwachsraten von 21,7% bzw. 14,6%, die Übernachtungen stiegen um 10,4% und 12,6%, respektive. Die portugiesische Tourismuswirtschaft konnte sich dabei besonders über den Anstieg der erzielten Einnahmen erfreuen. Deutsche Besucher gaben von Januar bis August diesen Jahres 911,7 Mio. Euro in Portugal aus, ein Plus von 16,3% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.