



### VDZ ehrt Portugal mit „Goldener Victoria 2015“

Mit der Goldenen Victoria „Europäer des Jahres“ ehrt der [Verband Deutscher Zeitschriftenverleger](#) in diesem Jahr Portugal und seine Bevölkerung. „Portugal liefert ein überzeugendes Beispiel für den erfolgreich gemeisterten Weg aus der Finanzkrise durch eigenständige wirtschaftliche und politische Reformen. Portugal ist ein besonders gutes Beispiel für die Stärke und die Werte der europäischen Gemeinschaft“, so die Begründung des VDZ-Präsidiums. Die Auszeichnung wird Außenminister Rui Machete auf der VDZ Publishers' Night am 2. November in Berlin entgegennehmen.

### Stabiler Ausblick für Banken

Der einflussreichen Ratingagentur *Moody's* zufolge steht das portugiesische Bankensystem vor einer stabilen Entwicklung: erstmals seit der Finanzkrise im Jahr 2008 stufte sie am vergangenen 15. Oktober den Ausblick für den Gesamtsektor wieder von „negativ“ auf „stabil“ hoch. Begründet wurde dieser Schritt mit der einsetzenden Belebung der Wirtschaft und verbesserten Ausgangsbedingungen infolge von Rekapitalisierung und Restrukturierung. Geringere Kosten für riskante Geschäfte sollen darüber hinaus in den kommenden 12 bis 18 Monaten dazu führen, dass dieser Sektor wieder in begrenztem Umfang Gewinne erwirtschaftet.

### Doing Business: Portugal erreicht Rang 23

Der jüngste „Doing Business“-Bericht 2016 der Weltbank bescheinigt Portugal eine hohe Unternehmensfreundlichkeit. Das Land belegte im zweiten Jahr im Folge den 23. Platz von insgesamt 189 untersuchten Staaten und konnte dabei seinen Gesamtscore leicht steigern. Bei den Themen „Zugang zu Elektrizität“ und „Abwicklung von Insolvenzen“ wurden im Vergleich zum Vorjahr Anstiege um jeweils einen Rang verzeichnet. In der Kategorie „Grenzüberschreitender Handel“ konnte der 1. Platz behauptet werden. Ebenfalls sehr gut schneidet das Land stets bei der Einfachheit einer Unternehmensgründung ab (13. Platz).

### Intensivere Kooperation im Bereich der Lebensmittelsicherheitsforschung

Deutschland und Portugal werden in der wissenschaftlichen Forschung bei der gesundheitlichen Risikofrüherkennung und Risikobewertung im Bereich der

Lebensmittelsicherheitsforschung verstärkt zusammenarbeiten. Eine entsprechende Vereinbarung wurde am 19. Oktober 2015 von der portugiesischen Behörde für Wirtschaft und Lebensmittelsicherheitsnormen (ASAE) und vom Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR) in Berlin unterzeichnet. Ziel der Vereinbarung ist der Austausch von neuen Methoden und von Daten im Bereich des Lebensmittel-Screenings.

### German Design Award 2016 für M&A Creative

Das portugiesische Designerteam M&A Creative gewann den *German Design Award 2016*. Das [Etikett des Weinsortiments Alfeu](#) (Amado Wines) wurde in der Kategorie *Excellent Communications Design – Packaging* mit diesem begehrten Preis ausgezeichnet. Inspiriert wurde das Etikett vom Hut des Großvaters des Weingutbesitzers. „Die Form des Huts wird als prägendes Schriftelement (U) verwendet und ist handgezeichnet. Eine liebevoll gestaltete Hommage, die Tradition und Moderne perfekt kombiniert“, urteilte die Jury in ihrer Begründung.



© Amado Wines

### Ungebrochener Wachstumstrend im Tourismus

Den jüngsten Zahlen des Nationalen Statistikamts zufolge verzeichnete Portugal im August im Vergleich zum Vorjahresmonat einen Zuwachs von 14,8% bei den Gästen vom deutschen Markt und von 13,0% bei den Übernachtungen. Hervorzuheben sind dabei die signifikanten Wachstumsraten der Gästezahlen in den Regionen Porto und Nordportugal (+36,9%), Lissabon (+23,0%) und Azoren (+ 21,7%). Im Zeitraum Januar bis August legte die Zahl der deutschen Besucher um 13,3% zu, während die Anzahl ihrer Übernachtungen in den ersten acht Monaten des Jahres ein Plus von 12,1% aufwies.