



## Portugal-Tag in Berlin am 13. Juni



Der Tag von Portugal, Camões und den Portugiesischen Gemeinschaften (10. Juni) wird am 13. Juni 2016 offiziell in Berlin begangen. In diesem Jahr steht die moderne portugiesische Kultur im Mittelpunkt der Feierlichkeiten in Deutschland. Hauptveranstaltung ist ein Konzert der Sängerin Gisela João im Haus der Berliner Festspiele, eine der neuen Stimmen der Weltmusik und des Jazz, die die starke Tradition des Fado mit einer zeitgenössischen Interpretation dieser Musikrichtung vereint. Mit dieser Initiative möchte die Botschaft von Portugal in Deutschland ein modernes und zugleich traditionsbewusstes Portugal zeigen sowie das Land als touristisches Ziel vorstellen. 2015 wurde erstmals die Marke von 1 Million deutscher Besucher überschritten. Daneben ist Portugal ein immer wichtigerer Wirtschafts- und Handelspartner Deutschlands. Zudem beteiligt sich die wachsende portugiesische Gemeinschaft verstärkt auf vielen Ebenen am gesellschaftlichen Leben in Deutschland. Vor der Veranstaltung wird es einen Empfang mit kulinarischen Spezialitäten aus Portugal geben. Unterstützer ist Turismo de Portugal, weitere Partner sind Caixa Geral de Depósitos, TAP, das Camões-Institut, aicep Portugal Global und das Pestana Hotel Berlin. Konzerttickets gibt es bei den [Berliner Festspielen](#) im Internet.

## Lissabon in Top 10 der Kongress-Städte

Nach Daten des [ICCA](#) (International Congress and Convention Association) hat sich Lissabon 2015 im ICCA-Ranking der für internationale Kongresse weltweit gefragtesten Städte um drei Plätze verbessert und somit die Top 10 erreicht. Der nunmehr 9. Rang unterstreicht die Position der portugiesischen Hauptstadt als bevorzugte Destination für diese Art von Initiativen. So steht die Stadt an der

Tejomündung mit 145 Tagungen und Kongressen im vergangenen Jahr in der weltweiten Rangliste noch vor Kopenhagen, Prag, Amsterdam und Brüssel.

## „Spitze bleiben“ - Portugal Ventures ist dabei

Das deutsche Industrieforum „[Spitze bleiben](#)“ bringt nationale und internationale Unternehmer, Dienstleister, Investoren und Startups der verarbeitenden Industrie zusammen, die sich im Hightech-Manufacturing engagieren. Die nächste Zusammenkunft dieser Art findet am 8. und 9. Juni bei KPM in Berlin statt. Vertreten ist diesmal auch die staatliche portugiesische Risikokapitalgesellschaft [Portugal Ventures](#), die ihre Investitionspolitik auf innovative wissenschaftlich-technische Projekte fokussiert sowie Unternehmen bei der Internationalisierung oder aus dem Bereich Tourismus unterstützt.

## Schuhexporte gestiegen

Für das I. Quartal 2016 verzeichnete Portugal ein 2-prozentiges Wachstum seiner Schuhexporte: Insgesamt 22 Mio. Paar Schuhe im Gesamtwert von 402 Mio. Euro gingen auf alle wichtigen internationalen Märkte. Die Steigerung für Europa belief sich auf 2,4 Prozent, wobei Spanien, Frankreich und die Niederlande Hauptabnehmer waren. Im außereuropäischen Raum konnte Portugal seine Schuhexporte um 11 Prozent erhöhen, das bedeutet eine Umsatzsteigerung von 121 Mio. auf 255 Mio. Euro. Hier lagen vor allem die USA und Russland an der Spitze der Schuhimporteure.

## Portugal – Europas neuer „Hidden Champion“

Konkurrenzfähige, stabile Löhne, hochproduktive, motivierte Fachkräfte, Sprachkompetenz, hocheffiziente Produktion, Entwicklungszentren, geringe Transportkosten – das sind nur einige der Erfolgsfaktoren der über 300 deutschen Unternehmen in Portugal. Organisiert von der Deutsch-Portugiesischen IHK in Zusammenarbeit mit der IHK für München/Oberbayern und der IHK Region Stuttgart präsentieren zehn der erfolgreichsten deutschen Firmen am 06.07. in München und am 07.07. in Stuttgart ihre Erfolgsgeheimnisse. Für Einzelgespräche werden auch Portugal-Fachleute zur Verfügung stehen. [Anmeldung](#) erbeten.