

**Großer China-Markt in Frankfurt
Im Kulturjahr Chinas
China am Main: eine gute Chance im China-Business!**

Der China-Markt wird unter dem Motto „China am Main“ in Frankfurt am Mainufer auf der **Nordseite vom Eisernen Steg** Richtung Untermainbrücke im Zeitraum vom 25. bis 31. Mai 2012 stattfinden. Im Rahmen der Serienveranstaltungen „CHINAH“ wird ein Sonderprogramm „China!China!China!“ in 5 deutschen Städten aufgeführt. „China am Main“ macht dabei den Anfang.



I. Zeitfenster

Von Freitag, den 25. bis Sonntag, den 27. Mai 2012 findet das Drachenboot Festival am Main statt. Am Pfingstmontag, den 28. Mai wird ein vielfältiges Bühnenprogramm aufgeführt.



Szene: Drachenboot Festival in Frankfurt am Main, 2009.

II. Zum Hintergrund

Seit Aufnahme der diplomatischen Beziehungen zwischen der Volksrepublik China und der Bundesrepublik Deutschland am 3. Oktober 1972 haben sich die bilateralen Beziehungen und der politische, wirtschaftliche und kulturelle Austausch zwischen beiden Ländern stetig entwickelt. Die intensiven Kontakte zwischen den politischen Führungen beider Seiten haben in den letzten Jahren zum Aufbau einer strategischen Partnerschaft geführt.

Im Oktober 2009 verkündete der stellvertretende Staatspräsident XI Jinping die Absicht der chinesischen Regierung, anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Aufnahme diplomatischer Beziehungen 2012 in Deutschland ein Kulturjahr Chinas in Deutschland durchzuführen. Die entsprechende Vereinbarung wurde im Juli 2010 in Anwesenheit von Premierminister WEN Jiabao und Bundeskanzlerin Angela Merkel bei ihrem Staatsbesuch in China unterzeichnet. Das Kulturjahr Chinas in Deutschland 2012 steht unter der Schirmherrschaft des Staatspräsidenten der Volksrepublik China HU Jintao und des Bundespräsidenten der Bundesrepublik Deutschland.

Das Kulturjahr Chinas in Deutschland 2012 umfasst nicht nur die Veranstaltungen, die vom chinesischen Kulturministerium veranstaltet und unterstützt werden, sondern auch solche, die von deutschen und chinesischen Kulturinstitutionen, Agenturen, Partnerstädten sowie von Konfuzius-Instituten initiiert und organisiert werden. Voraussichtlich werden 150 Projekte bzw. rund 500 Programme in diesem Jahr stattfinden.

III. China-Markt

Die jeweilige chinesische Stadt führt gemeinsam mit ihrer deutschen Partnerstadt ein siebentägiges populäres Programm mit

- Ess-Ständen
- Traditioneller Musik
- Operaufführungen

durch und vermittelt zugleich wirtschaftliche und touristische Informationen über China.



China-Markt auf dem Museumsuferfest in Frankfurt a.M. 2009.



Zusammenarbeit mit Firma Roncalli für den "China-Markt" in Hamburg 2006.

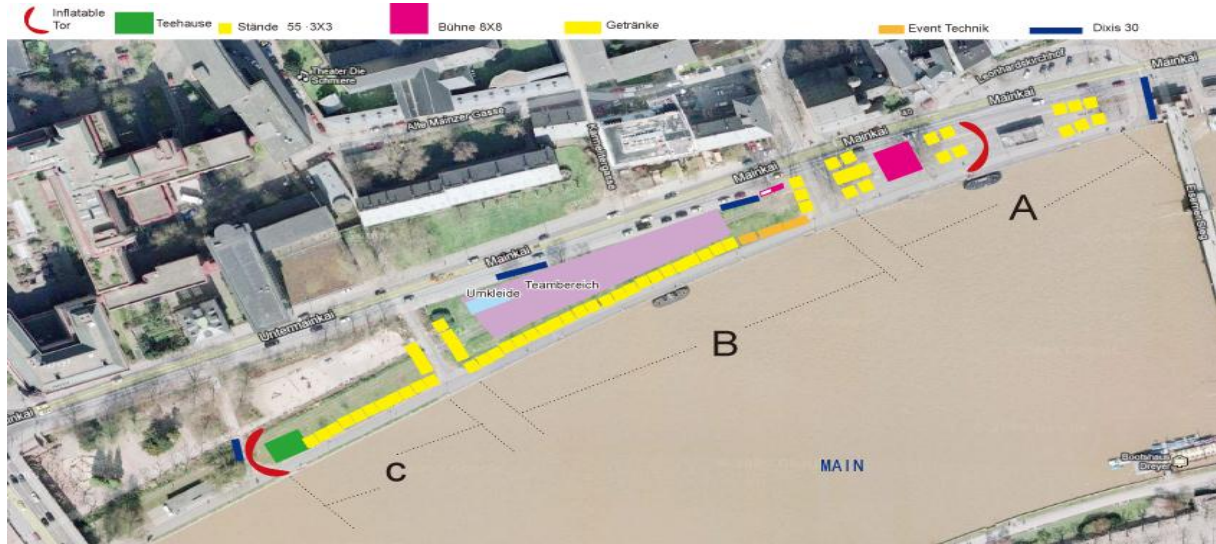


Museumsuferfest

IV. Veranstaltungsort

Der China-Markt breitet sich auf insgesamt 200 Metern entlang des Mainufers aus; rund 2.000 Quadratmeter sind für ihn ausgewiesen.

Lageplan:



V. Veranstalter

Die Organisation des China-Marktes wird durchgeführt von der **Chinesischen Handelszeitung** Frankfurt a.M., der größten chinesischsprachigen Zeitung in Deutschland. Sie handelt im Auftrag der **Stadt Frankfurt am Main** und wird unterstützt durch die **chinesischen Städte Guangzhou und Shenzhen, das Chinesische Generalkonsulat und weiteren chinesischen Unternehmen sowie Vereinen.**

Die Chinesische Handelszeitung hat schon den China-Markt in Hamburg (2006) und in Frankfurt a.M. (2009) sowie mehrere Events in Deutschland organisiert und ist daher in der Lage, den China-Markt im Kulturjahr Chinas logistisch gut durchzuführen.

Die Bescheinigung für den China-Markt seitens der Stadt Frankfurt finden Sie anliegend.



Szene: China-Markt am Main, 2009.

VI. Zur Veranstaltung

Auf Authentizität wird dabei größten Wert gelegt. Sämtliche Akteure sowie Händler werden in traditioneller Kleidung auftreten, originelle Waren und Handwerkstücke sollen ausgestellt und in Pavillons verkauft werden. Theaterstücke, Opernauszüge, traditionelle Gesänge, Tänze und Akrobatiker, die ihre Wurzeln in den verschiedensten Dynastien haben, werden dargeboten und sorgen somit für einen prächtigen Rahmen, der untermalt wird von chinesischen Instrumenten. Ebenso werden traditionelle chinesische Elementen wie Behandlungen, Diagnosen und auch Massagen aus der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) integriert. Zu den Höhepunkten zählt sicherlich die aufwendigen Drachen- und Löwentänze, die vermögen, jeden Besucher in ihren Bann zu ziehen.

Zu den weiteren Programmpunkten:

Auf dem China-Markt wird auch ein China-Teehaus nach dem Entwurf eines chinesischen Designers errichtet. Im Teehaus werden die Besucher mit den Raffinessen der chinesischen Teekultur bekanntgemacht. Zugleich findet dort ein Programm aus Dialogveranstaltungen, Musik, Performance, Lesungen mit chinesischen Künstlern und Intellektuellen statt.

Das Drachenbootrennen rundet das bunte Rahmenprogramm am Mainufer während des Wochenendes ab.

VII. Standmiete

Standmiete: 1.000,- Euro zzgl. MwSt. für 7 Tage pro Standardstand 3 x 3 M= 9 Quartmeter. Andere Optionen sind bei der Standkonfiguration und -kombination möglich, zu beachten ist nur, dass die Stände ein Rechteck als Grundkonstruktion aufweisen. Beispielsweise kann man 2 (3 M x 6M) oder 3 Stände (3 M x 9 M) mieten und dann einen Nachlass erhalten.

Wir bedanken uns im Voraus für Ihre Unterstützung und sichern Ihnen eine effektive Platzierung Ihrer Firma bzw. Ihres Produktes bei diesem Event zu.

Wir freuen uns über eine zeitnahe Rückmeldung Ihrerseits. Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich jederzeit auch telefonisch zur Verfügung:

Fazit

Wir sind überzeugt, dass der China-Markt ein ausgezeichneter Rahmen für Ihr Unternehmen ist, ein Commitment an die chinesischen Geschäftspartner zu signalisieren und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu erhöhen. So können Sie über Netzwerk- und Multiplikatoreffekte Ihr China-Business gezielt vorantreiben.

Die kaufkraftstarke chinesische Bevölkerung wird als interessante Kundengruppe auf diese charmante und publizitätswirksame Art und Weise optimal angesprochen. Die Beteiligung aller Unternehmen an unserem China-Markt als Sponsoren und Aussteller sind herzlich willkommen.

Sponsoren Angebote

Veranstaltung: China-Markt unter dem Motte „China am Mein“
Zeit: 25. - 31. Mai 2012
Ort: Am Mainufer auf der Nordseite des Eisernen Steg Richtung Untermainbrücke in Frankfurt am Main

Im Folgenden sind mögliche Leistungen für unsere Sponsoren zusammengefasst:

Art	Sponsoring	Leistungen
1.	Hauptsponsor-Platin 10.000,- € zzgl. MwSt.	- Anbringung von Werbebannern, Logos und Plakaten (als erster Hauptsponsor sichtbar) - Eine halbe Seite Redaktionsbeitrag in der Chinesischen Handelszeitung (Auflage ca. 20.000) - 1 x ganzseitige Anzeigen (farbig) in der Chinesischen Handelszeitung - Wiederholte namentliche Danksagung durch den Veranstalter während der siebentägigen Veranstaltung und bei allen wichtigen Anlässen - Begrüßung des Sponsors durch dessen Vertreter zum Anfang der Veranstaltung - Verteilung von Informationsmaterial am eigenem Stand
2.	Hauptsponsor-Gold 8.000,- € zzgl. MwSt.	- Anbringung von Werbebannern, Logos und Plakaten (höchste Visibilität gewährleistet) - 1x ganzseitige Anzeigen (farbig) in der Chinesischen Handelszeitung - Wiederholte, namentliche Danksagung durch den Veranstalter während der siebentägigen Veranstaltung und bei allen wichtigen Anlässen - Verteilung von Informationsmaterial am eigenem Stand - Begrüßung des Sponsors durch dessen Vertreter zum Anfang der Veranstaltung
3.	Commercial Sponsor 6.000,- € zzgl. MwSt.	- Anbringung von Werbebannern, Logos und Plakaten - Verteilung von Informationsmaterial, Sammelstand - 1x ganzseitige Anzeigen (s/w) in der Chinesischen Handelszeitung - Auflistung des Logos bzw. Namens inkl. Anschrift und Kontaktmöglichkeiten
4.	Supporter 3.000,- € zzgl. MwSt.	- Anbringung von Werbebanner, Logos und Plakaten in der Location (je ein Stk.)

Veranstalter des China-Marktes in Frankfurt:

Haitao Xiu, Chinesische Handelszeitung 华商报

Ahornstr. 43, 65933 Frankfurt am Main

Tel.:069-3309 1650, Fax:069-3309 1666

haitaoxiu@gmail.com / www.chinesischehandelszeitung.de / www.huashangbao.com

Stadtverwaltung (Amt 02.32), 60275 Frankfurt am Main

Herrn
Haitao Xiu
Herausgeber
Chinesische Handelszeitung
Ahornstraße 43
65933 Frankfurt am Main

Auskunft erteilt

Eduard Hechler
Telefon-Durchwahl Fax Zimmer
(0 69) 2 12- 33240 (0 69) 2 12-32968
E-Mail
eduard.hechler@stadt-frankfurt.de
Ihre Nachricht / Ihre Zeichen Unsere Zeichen
Datum
02.02.2012

Sehr geehrter Herr Xiu,

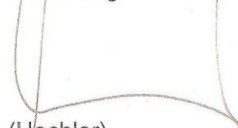
mit Blick auf unsere Kooperation im Rahmen der Durchführung der China Woche 2012 als öffentliche Veranstaltung bestätigen wir Ihnen gerne wie folgt:
Auf der Grundlage der Ergebnisse der Regierungskonsultationen zwischen der deutschen Bundesregierung und der Regierung der Volksrepublik China vom Juni 2011 findet in diesem Jahr das Kulturjahr Chinas in Deutschland statt. Hierzu wird in Frankfurt die Kulturdialog Reihe „China!China?China...“ gastieren.

In der Zeit vom 25. bis 31.5.2012 findet dieses Programm in Frankfurt am Main statt. Es besteht aus einem Kulturdialog-Pavillon, einem China Markt und einem Unterhaltungsprogramm mit China-Bezug auf einer open-air Bühne. Veranstaltungsort ist das nördliche Mainufer. Zeitgleich wird das Frankfurter Drachenbootfest veranstaltet werden.

Wir freuen uns sehr, dass die Chinesische Handelszeitung den China Markt veranstalten wird und sichern Ihnen gerne die Unterstützung der Stadt Frankfurt am Main zu. Zudem werden die Chinesische Handelszeitung und unser Referat für Internationale Angelegenheiten der Stadt Frankfurt am Main gemeinsam das Bühnenprogramm organisieren. Das Projekt dient der Förderung der deutsch-chinesischen Beziehungen und wird u.a. Beiträge aus unserer chinesischen Partnerstadt beinhalten. Es liegt im Interesse der Stadt Frankfurt am Main.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Durchführung des China Marktes und versichern Ihnen gerne noch einmal unsere tatkräftige Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen,
Im Auftrag



(Hechler)
Magistratsdirektor