

Überwinden des US Marktwiderstandes

Bayerische Produkte sind aktuell weltweit führend. Dies ist eine gute Ausgangsposition für die Expansion in die USA, den größten Markt der Welt.

Für Unternehmen die diesen Schritt gehen wollen, gilt es trotz erfolgreicher Produkte und Dienstleistungen einige strategische Hürden zu beachten und taktische Fehler zu vermeiden. So ist zum Beispiel eine große Befürchtung amerikanischer Unternehmen, sich von europäischen Lieferanten abhängig zu machen die sich bei Schwierigkeiten aus dem Markt wieder zurückziehen. Es ist also wesentlich für einen erfolgreichen Markteintritt, dieses Risiko als gering erscheinen zu lassen und von Anfang an Vertrauen aufzubauen.

Der Workshop am 19. April 2012 gibt vor diesem Hintergrund einen Überblick über:

- Bewährte Konzepte zur Anbahnung von Geschäften
- Vermeidung von Fehlern bei der Erschließung des Marktes
- Einstiegsmodelle für den Aufbau der US Amerikanischen Organisation
- Kriterien bei der Personalauswahl
- Rechtliche Grundlagen

Er richtet sich an mittelständische Unternehmen die sich mit einer möglichen Ausweitung ihrer Geschäftstätigkeit auf den US-Markt befassen, oder schon erste Erfahrungen gesammelt haben. Erkenntnisse aus diesem Workshop sollen Ihnen Anregung sein, bisherige Strategien für den US-Markt zu überdenken und neue, Erfolg versprechende Ansätze kennenzulernen.

Beim anschließenden Stehimbiss besteht die Möglichkeit mit anderen Teilnehmern und dem Referenten ins Gespräch zu kommen und Erfahrungen auszutauschen.

Der Referent Dr.-Ing. Marvin L. Baker promovierte am M.I.T., ist Geschäftsführer des Beratungsunternehmens High Technology Associates in Houston/Texas und hat mehr als 20 Jahre operative Industrieerfahrung, unter anderem im Aufbau von Vertriebsorganisationen im US Investitionsgütermarkt. Seit über 27 Jahren berät er europäische Unternehmen bei ihrem Markteinstieg in die USA.

Dr. Baker wird den Workshop in englischer Sprache halten, die Vortragsfolien sind in Deutsch. Durch seine guten Sprachkenntnisse ist eine Diskussion jederzeit auch in deutscher Sprache möglich.

Nutzen Sie die Chance sich neutral und aus erster Hand über die Erfolgsfaktoren und Strategien zur Vermeidung von Fehlern beim Eintritt in den US-Markt zu informieren.

Wir freuen uns, Sie in Bayreuth begrüßen zu dürfen.

Anmeldung Über unseren Online-Shop
Per [Faxanmeldung](#) an +49 911-20671-733

Anmeldeschluss **13. April 2012**

Teilnahmegebühr Wirtschaft: € 150,-*
Hochschulen und Behörden: € 75,-*
*Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Anmeldebedingungen Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Die Rechnung erfolgt separat an Ihre Postadresse, soweit Sie keine anders lautende Rechnungsanschrift angegeben haben.

Die Stornierung ist bis zum **13. April 2012** kostenfrei. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich vor, unvermeidliche Programmänderungen vorzunehmen. Es gelten die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) der Bayern Innovativ GmbH.