

**Einladung zur Präsentation
DCW-Jahrbuch 2012-2013 und DCW-Fiducia-Umfrage**

**“2012 - Turning Point for Doing Business
with China?”**

25. Oktober in Köln

Gegen Ende des Jahres 2012 steht die Weltwirtschaft vor großen Herausforderungen. Welche ökonomische Entwicklung ist für China zu erwarten? Mit welchen Strategien reagieren deutsche Unternehmen auf Veränderungen der Märkte und des gesamtwirtschaftlichen Umfeldes im Reich der Mitte?

Für das Jahrbuch hat die DCW gemeinsam mit Fiducia Management Consultants im September 2012 eine Online-Umfrage durchgeführt, um die derzeitige Situation und Strategien deutscher Unternehmen in China besser zu verstehen.

„Die Hälfte aller befragten deutschen Unternehmen planen für 2013 ein Umsatzplus von 11 Prozent oder größer. Immerhin 55 Prozent der Unternehmen können die zum Teil erheblichen Kostensteigerungen, insbesondere im Personalbereich, durch Erhöhung der betrieblichen Produktivität zumindest ausgleichen. Der durchschnittliche Anteil des in China generierten Umsatzes am Weltumsatz liegt für die an der Umfrage teilnehmenden Unternehmen mittlerweile bei 19 Prozent.“ fasst DCW-Geschäftsführer Rainer Gehnen einige der wichtigsten Umfrageergebnisse im Jahrbuch zusammen.

Einen Gesamtüberblick über die Inhalte des DCW-Jahrbuches 2012-2013 finden Sie auf den folgenden Seiten. Jeder Teilnehmer erhält zwei Exemplare kostenlos.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen und Einrichtungen sowie Vertreter der Medien.

Ab 17:15h Registrierung

17:45h Begrüßung und Moderation

Katharina Klenk

Stellv. Geschäftsführerin, Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung

17:50h Präsentation DCW-Jahrbuch 2012-2013

Silke Besser

Manager Corporate Relations Germany,
Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung

18:15h Präsentation DCW-Fiducia-Umfrage

Jürgen Kracht

Chairman, Fiducia Management Consultants

Ca. 19:00h Business Dinner



Mit freundlicher Unterstützung von

Expertenprofil



Jürgen Kracht ist Geschäftsführer von Fiducia Management Consultants.

Herr Kracht lebt seit 1971 in Hongkong und hat über 40 Jahre Erfahrung im Handel und Investment in China. Er arbeitete zunächst 10 Jahre bei der Firma Jebsen & Co. im Sales und Marketing, gefolgt von 2 Jahren als Finanzdirektor bei einem Hersteller für Consumer Electronics.

1982 gründete er zusammen mit seiner Frau die Fiducia Management Consultants, die mit Büros in Hongkong, Shanghai und Shenzhen und einem Mitarbeiterstab von 90 internationalen und chinesischen Beratungsfachkräften Industrieunternehmen sowie international tätige Mittelständler bei der Etablierung neuer bzw. der Ausweitung und Optimierung bestehender Investitions- und Handelsaktivitäten in China und Hongkong unterstützen.



Silke Besser ist Manager Corporate Relations Germany der DCW.

Bevor Frau Besser im Jahr 2007 zur DCW kam, war sie Referentin und Lektorin im Unternehmensverbund des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW), dem ökonomischen Think-Tank der deutschen Wirtschaft. In verschiedenen Funktionen baute sie hier ihre Kontakte zu Unternehmen und Verbänden aus.

Inhaltsverzeichnis DCW Jahrbuch 2012-2013

01 Grußwort 致辞

Prof. Dr. Hans-Peter Keitel | BDI

02 Grußwort 致辞

Zhang Wei | CCPIT

03 Vorwort

Prof. Dr. Ulrich Lehner
Hans Henning von Berg

04 Willkommen im Netzwerk des deutschen China-Geschäfts

Die DCW im Überblick
德中经济联合会概况

05 Gute Aussichten für die deutschchinesischen Wirtschaftsbeziehungen

Einleitung zum DCW Jahrbuch 2012-2013
德中经济关系展望
联合会年度报告2012-2013引言
Rainer Gehnen | DCW

06 China und Deutschland

Anmerkungen zu Wirtschaft und Politik
中国与德国 - 经济与政治概述
Rudolf Scharping | RSBK GmbH

07 Ein Jahr voller Unsicherheiten

Chinas gesamtwirtschaftliche Entwicklung
Violaine Cousin

08 In Chemie sehr gut

Bewertung der chemischen Industrie in China
Dr. Utz Tillmann | Verband der Chemischen Industrie e.V.

09 Erneuerbare Energien auf dem Vormarsch

Der Energiemix in China
Barbara Wildegger | TTZ Bremerhaven

10 Hidden Champions

Aufbruch ins Reich der Mitte
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Hermann Simon | Simon, Kucher & Partners

11 Deutsche Unternehmen vertrauen ihrer Wettbewerbsfähigkeit in China

Ergebnisse der
DCW-Fiducia Umfrage 2012
Stefan Kracht | Fiducia Management Consultants
Rainer Gehnen | DCW

12 Erleichterungen bei der Gründung von Joint Ventures in China

Auswirkungen der neuen Joint Venture Sample Clauses
合资企业设立中的减负
Magdalena Harnischfeger-Ksoll | TaylorWessing

13 Geld ist nicht alles

Konzepte zur Mitarbeiterbindung in China
Dr. rer. pol. K.-H. Lin | APMC

Check Before You Go

Managing Fraud Risks in China Business Operations
Peter Humphrey | ChinaWhys

15 Bedürfnis nach Verbindung und Sicherheit

Interview zum IT-Schutz in China
Thomas Nieberle, Thomas Hirner | Datadirect/ Hirner PR
Redaktionelle Anzeige

16 Sollbruchstellen und Konkurrentenübernahme

Pragmatische Ansätze zum Schutz des geistigen Eigentums in China
Joachim Sonntag | Sonntag Consult

17 CIETAC versus CIETAC

Streit und Unsicherheit in der chinesischen Schiedsgerichtsbarkeit
Axel Neelmeier | Schulz Noack Bärwinkel

18 Fliegende Drachen, himmlische Drachen

Chinesische Mittelständler in Deutschland
在德国的中国中型中资企业
Lutz Berners, Miriam Fritz | Berners Consulting

19 Geschäftsaufbau in Deutschland

Chancen und Herausforderungen für
chinesische
private Unternehmen
中国中小型民营企业进入德国市场的机遇
与挑战
Dr. Yikai Chen | Taihua Europa GmbH

20 Zunahme von M&A -Aktivitäten

Übernahmen durch chinesische
Unternehmen in Deutschland
中国企业在德国的并购活动
Dr. Malte J. Hiort, Patrick Heid | Graf von
Westphalen

21 Messen als Marketinginstrumente

Ein Vergleich Deutschland - China
会展作为市场营销的工具
德国与中国的比较
Werner M. Dornscheidt, Dr. Clemens
Schütte | Messe Düsseldorf GmbH

22 Ausländische Anbieter nur in einer Nebenrolle

Der chinesische Versicherungsmarkt im
Vergleich
中德保险市场的比较
Carl-Ludwig Dörwald | INSUPRO

23 Erleichterungen für chinesische Investoren

Das neue deutsche Ausländerrecht
最新德国外国人法对中资企业有重要意义
的修订
Dr. Ulrich Teich | Rechtsanwalt

24 Gut Beraten

Beratungspraxis in Deutschland und China
好好“咨询” - 德中两国咨询实务
Hans Ulrich Krug, Hsi-Hsiang Chen | Frankus
Wirtschaftsprüfer und Steuerberater

Fax-Anmeldung: 0221 / 12 04 17

E-Mail: anmeldung@dcw-ev.de

DCW - Deutsch-Chinesische Wirtschaftsvereinigung e.V.
Unter Sachsenhausen 10 - 26
50667 Köln

Ich/Wir nehme(n) teil an der DCW-Regionaltreffen „**Präsentation DCW-Fiducia-Unternehmensumfrage**“.

	Veranstaltungsort*		Datum Uhrzeit
	Köln	Industrie und Handelskammer zu Köln Untersachsenhausen 10-16, 50667 Köln	25.10.2012 17:15h (Registrierung)

Kostenbeitrag pro Person, einschl. Getränke und Business Buffet, zzgl. 19% MwSt.:
50 EUR für DCW-Mitglieder | 100 EUR für Nicht-Mitglieder

* Eine Anfahrtsbeschreibung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail.

Firma: _____

Straße/Postfach: _____

PLZ/Ort: _____

Branche: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Mitglied DCW: ja

Presse: ja

E-Mail: _____

	Name	Vorname	Position / Abteilung
1			
2			
3			

Hinweis: Sie erhalten unverzüglich eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Veranstaltung. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Rechnungseingang. Wird Ihre Anmeldung nicht bis eine Woche vor Veranstaltungstermin zurückgezogen oder erscheint ein angemeldeter Teilnehmer nicht zur Veranstaltung, wird der volle Kostenbeitrag erhoben. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Ihr DCW-Ansprechpartner für diese Veranstaltung:

Thomas.Scheler@dcw-ev.de
Tel: 0221 / 120 370