

Gründen in China – Tochterfirmen oder Repräsentanzen in China und Hong Kong

am 16. April 2013 | 10:00 - 13:00 Uhr | Ludwigshafen

Zu dem Seminar melde/n ich/wir verbindlich an:

Name | Vorname

Weitere Teilnehmer

Unternehmen

Straße | Nr.

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse

Datum | Unterschrift

Anmeldeschluss: 9. April 2013

Anmeldung bitte per:

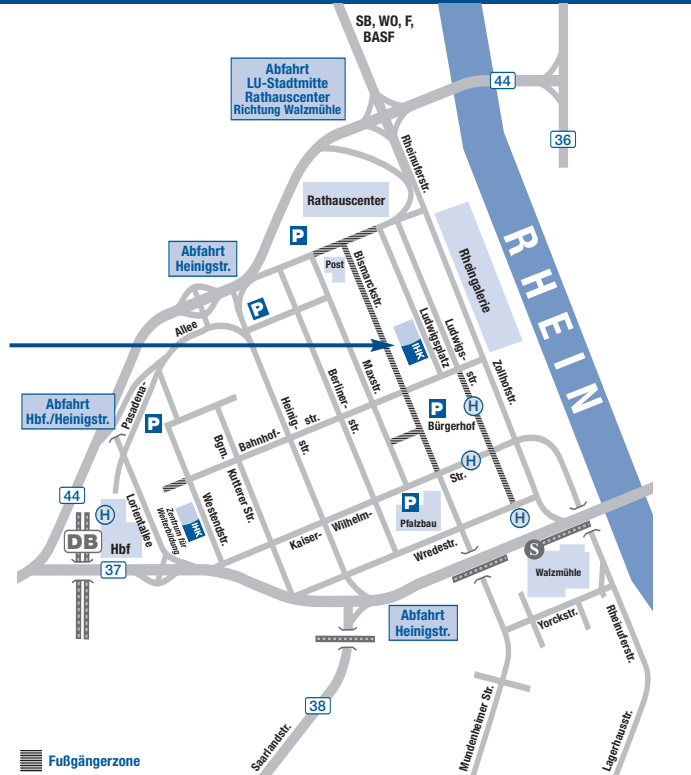
- Fax 0621 5904-1904
- E-Mail: beate.neber@pfalz.ihk24.de
- Post: IHK Pfalz | Beate Neber
Ludwigsplatz 2-4 | 67059 Ludwigshafen

Sind Sie damit einverstanden, dass wir Sie über weitere aktuelle IHK-Angebote auch per E-Mail informieren?

ja nein

Wir werden Ihre Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten) zu diesem Zweck speichern und verarbeiten. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit für die Zukunft gegenüber der IHK Pfalz durch Versendung einer E-Mail an: ds@pfalz.ihk24.de, telefonisch unter 0621 5904-0 oder schriftlich widerrufen werden. Eine über diesen Zweck hinausgehende Datenverarbeitung findet nur statt, wenn dies aufgrund gesetzlicher Regelungen vorgeschrieben ist.

Datum | Unterschrift



Veranstalter: Industrie- und Handelskammer (IHK) für die Pfalz

Termin: Dienstag, 16. April 2013
10:00 - 13:00 Uhr

Ort: Industrie- und Handelskammer für die Pfalz
Ludwigsplatz 2-4 | 67059 Ludwigshafen
Haus I, Sitzungssaal I. 101 (Westpfalz)

Entgelt: 95,00 €
inkl. Seminarunterlagen
zahlbar nach Erhalt der Rechnung

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Beate Neber | IHK Pfalz
Tel. 0621 5904-1911 | Fax 0621 5904-1904
beate.neber@pfalz.ihk24.de | www.pfalz.ihk24.de/international

In Zusammenarbeit mit der IHK Rhein-Neckar

Gründen in China

Tochterfirmen oder Repräsentanzen in China und Hong Kong



16. April 2013 | 10:00 - 13:00 Uhr
Ludwigshafen

Titelbild: © bourbon numérik - www.fotoaltrade



Tochterfirmen oder Repräsentanzen in China und Hong Kong

China ist mittlerweile zur zweitgrößten Volkswirtschaft und dem größten Warenlieferanten der Welt aufgestiegen. Die Dynamik des chinesischen Marktes ist trotz kleiner Eintrübungen ungebrochen, weshalb China als Absatzmarkt für deutsche Unternehmen immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Um Kontakte auszubauen, ist der Schritt zur Gründung einer Tochterfirma unabdingbar. Gerade in China lässt sich durch eine Präsenz vor Ort meist größerer Erfolg erzielen, da persönlichem Kontakt eine sehr große Bedeutung beigemessen wird. Viele deutsche Unternehmen haben bereits im Reich der Mitte Tochterfirmen errichtet, für viele weitere steht der Schritt demnächst an.

Aber welche Unterschiede gibt es zwischen dem Festland und dem liberalen und marktwirtschaftlich geprägten Hong Kong? Welcher Standort ist besser, um eine Tochterfirma oder Repräsentanz zu gründen und vor allem, wie geht man dieses Projekt an? Was sind die nötigen Schritte?

Diese und weitere Fragen sowie die Chancen und Risiken werden in diesem Workshop besprochen. Weiterhin werden auch die allgemeinen Rahmenbedingungen einer Unternehmensgründung sowohl in China als auch in Hong Kong dargelegt, um Sie fit zu machen für eine Unternehmensgründung.

Industrie- und Handelskammer für die Pfalz



Sebastian Scharf
Kompetenzzentrum China

Besuchen Sie auch unsere Internetseiten zu China und Hong Kong mit zahlreichen praktischen Informationen und Tipps:

► www.pfalz.ihk24.de/china

10:00 Uhr Moderation und Begrüßung

Sebastian Scharf, Referent für Asien,
IHK Pfalz, Kompetenzzentrum China

10:15 Uhr Erfolgreiche Firmengründung in Hong Kong

Jürgen Kracht, Gründer und Chairman,
Fiducia Management Consultants, Hong Kong

11:00 Uhr Kaffeepause

11:15 Uhr Gründung einer Tochtergesellschaft auf dem chinesischen Festland und die Unterschiede zu Hong Kong

Hannes Basten, Project Manager,
Fiducia Management Consultants, Shanghai

12:00 Uhr Unternehmensgründungen in Hong Kong und China – Erfahrungen eines mittelständischen Unternehmens

Frank Püschel, Managing Director,
GSN Corporation GmbH & Co. KG, Mannheim

12:45 Uhr Diskussionsforum

Individueller Erfahrungsaustausch bei einem kleinen Imbiss

Jürgen Kracht | Fiducia Management Consultants

Jürgen Kracht lebt seit 1971 in Hong Kong und hat über 40 Jahre Erfahrung in Handel und Investment in China. Er arbeitete u. a. bei der Firma Jebsen & Co. im Sales und Marketing sowie als Finanzdirektor bei einem Hersteller für Consumer Electronics. 1982 gründete er die Fiducia Management Consultants, die mit Büros in Hong Kong, Shanghai und Shenzhen und einem Mitarbeiterstab von 90 internationalen und chinesischen Beratungsfachkräften Industrieunternehmen sowie international tätige Mittelständler bei der Etablierung von Investitions- und Handelsaktivitäten in China und Hong Kong unterstützen.

Hannes Basten | Fiducia Management Consultants

Hannes Basten, Master of International Business, MBA, Projektmanager bei Fiducia Management Consultants, studierte internationale Betriebswirtschaft in Berlin, Hamburg und Shanghai und war in der kaufmännischen Projektabwicklung und Controlling eines deutschen Großkonzerns (DAX30) beschäftigt. Seit 2009 lebt Basten in Shanghai, wo er seit zwei Jahren bei Fiducia Management Consultants tätig ist. Er verantwortet dort den Bereich China Corporate Services und begleitet ausländische Unternehmen bei ihrer Firmengründung in China.

Frank Püschel | GSN Corporation GmbH & Co. KG

Frank Püschel leitet als geschäftsführender Gesellschafter die Europazentrale der GSN Electronics Pte Ltd in Singapur. GSN entwickelt, fertigt und vertreibt Lösungen rund um das Thema elektronische Steckverbindungen. Hauptkunden stammen aus den Branchen Automobil, Industrie und Medizintechnik. Ausgebildet als Diplom Betriebswirt, ist Frank Püschel seit 1995 beruflich in Asien aktiv. Seit mehr als zehn Jahren begleitet er in verantwortlicher Position die Entwicklung der Firma GSN in China und Hong Kong.

Weitere „Asien-Veranstaltungen“ der IHK Pfalz:

- **Sprechtage China am 14. Mai 2013**
- **Nachhaltiges Lieferkettenmanagement in Asien Risikodiversifizierung und Sozialstandards am 16. Mai 2013**
- **Erfolgreicher Einkauf und Auftragslieferung in Vietnam am 28. Mai 2013**
- **Riesling, Snacks und Co. im Reich der Mitte, Erfolgreicher Markteinstieg in den Genuss- und Lebensmittelmarkt in China am 12. Juni 2013**

Mit freundlicher Unterstützung von:



GERMANY
TRADE & INVEST