

„LIQUIDATION ALS ALTERNATIVE?!“

Erfahrungen und Praxisbeispiele zum richtigen Ausstieg

Die Liquidation bietet die Möglichkeit, ein Unternehmen so zu schließen, wie es gegründet wurde; mit Chancen, Risiken und einer durchdachten Strategie. Wirtschaftliche Engpässe und emotionale Komponenten führen teilweise zu übereilten und nachteiligen Entscheidungen.

Eine objektive Planung sowie eine nachhaltige und transparente Kommunikation mit allen Vertragspartnern bildet das Fundament für die erfolgreiche Schließung eines Unternehmens, welches in der Phase der Liquidation in seiner Manövrierfähigkeit stark eingeschränkt ist.

Der markante und wesentliche Unterschied zum Rechtsinstitut der Insolvenz besteht darin, dass die Gesellschafter über den bestellten Liquidator die alleinige Entscheidungshoheit über das Unternehmen und ihr Vermögen behalten, Ressourcen geschont werden und jegliche Stigmatisierung der Gesellschaft und Gesellschafter vermieden wird.

Abschließend stellt sich dann die Liquidation nach außen als notwendige Sanierungsmaßnahme zur Verbesserung des Gesamtergebnisses – z.B. bei Konzernteilen – dar.

1. Gründe für Liquidation
2. Richtiger Zeitpunkt
3. Kommunikation – Dokumentation – Erfahrungen
4. Risiken des Liquidators



Wolfgang Kottenberg - Christian Dahlbüdding,
Kottenberg Consult GmbH

Termine

15. Mai 2014, Beginn 18:00 Uhr (München)
und am
17. Juli 2014, 18:00 Uhr (Düsseldorf)

Wir bitten um Rückmeldung bis zum
8. Mai 2014 bzw. 10. Juli 2014