



Christina Maier, ARQIS München

Termine

17. April 2014, Beginn 18:00 Uhr (München)
und am
5. Juni 2014, 18:00 Uhr (Düsseldorf)

Wir bitten um Rückmeldung bis zum
10. April 2014 bzw. 30. Mai 2014

„MARKEN SIND DES UNTERNEHMERS TRUMPF“ Funktion, Entstehung und Verteidigung von Markenrechten

Marken erfüllen insbesondere für produzierende Unternehmen eine ganze Reihe von wichtigen Funktionen. Zuvorderst sind Marken geeignet, die Marktmacht von Unternehmen zu steigern und dem Unternehmen ein besonderes Image zu verleihen – kurzum: sie steigern den Wert des Unternehmens. Die sorgfältige Registrierung, Überwachung und Verteidigung von Marken ist für produzierende Unternehmen daher von großer Bedeutung. Unser Vortrag bietet Ihnen einen Überblick über das Registrierungsverfahren und die Grundzüge und Maßnahmen der Markenverteidigung.

1. Funktion von Marken und schutzfähige Zeichen
2. Entstehung des Markenschutzes
3. Verteidigung von Marken