

Das AHK-Geschäftsreiseprogramm

Die richtigen Kontakte sind ein zentraler Schlüssel für erfolgreiche Geschäftsaktivitäten im Ausland. Im Rahmen des AHK-Geschäftsreiseprogramms organisiert die Auslandshandelskammer (AHK) in Ihrem Zielland individuell für Sie Gespräche bei ausgewählten Entscheidungsträgern und potenziellen Geschäftspartnern. Bestandteil der Geschäftsreise ist außerdem eine eintägige zentrale und technologiespezifische Präsentationsveranstaltung, zu der Vertreter aus Wirtschaft und Politik geladen werden.

Das AHK-Geschäftsreiseprogramm wird im Rahmen der Exportinitiative Energieeffizienz des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) von der AHK im jeweiligen Zielmarkt durchgeführt und vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) koordiniert. Ein Dienstleister in Deutschland (in diesem Fall der OAV – German Asia-Pacific Business Association) unterstützt die AHK bei der Teilnehmerakquise und Programmgestaltung.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten eine umfangreiche Marktanalyse.
- Sie lernen potenzielle Geschäftspartner im direkten Gespräch kennen.
- Sie erhalten ziellandspezifische Informationen zum Aufbau Ihres Exportgeschäfts.
- Persönliche Gespräche bieten Ihnen den Zugang zu Insider-Wissen und wertvollen Marktinformationen, die man nirgendwo nachlesen kann.
- Sie erhöhen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens im Zielmarkt.

Kosten

Die Kosten für alle Leistungen der AHK und des OAV übernimmt das BMWi. Sie zahlen lediglich Ihre Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten.

Programmablauf

- 19. April** Anreise
- 20. April** Standortbriefing mit der deutschen Botschaft
- 21. April** Fachkonferenz
Vor einem Fachpublikum werden Sie Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen präsentieren und Ihren Bekanntheitsgrad steigern.
- 22. April** Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern
- 23. April** Individuelle Gespräche mit potenziellen Geschäftspartnern
Abreise

Ein **Factsheet** zu Singapur, das **Anmeldeformular** und das **Programm** zur Geschäftsreise finden Sie auf dieser Webseite: www.oav.de/aktuelles/termine

Sehr gerne stellen wir Ihnen kostenlos eine ausführliche **Zielmarktanalyse** zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns über den untenstehenden Kontakt.

Impressum

Herausgeber:
OAV – German Asia-Pacific Business Association
Bleichenbrücke 9, 20354 Hamburg, Germany

Kontakt:
Falk Woelm, Tel. +49 40 35 75 59-33,
Fax: +49 40 35 75 59-25, E-Mail: woelm@oav.de

Stand: Januar 2015

Druck: Hartung Druck + Medien GmbH

Bildnachweis: fotolia



Singapore-German Chamber
of Industry and Commerce
Deutsch-Singapurische
Industrie- und Handelskammer



AHK-GESCHÄFTSREISE SINGAPUR

Energiemanagement in der
Fertigungsindustrie

19.-23. April 2015
www.encyency-from-germany.info



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ein Markt, viel Potenzial

In Singapur steigen die Energiepreise kontinuierlich. Einige Kernbranchen wie die Chemie- oder die Elektroindustrie besitzen einen hohen Energiebedarf und sind von den erhöhten Energiekosten direkt betroffen. Singapur ist gefordert, erhebliche Innovationsleistungen zu erbringen, um im Fertigungsbereich auch mittel- und langfristig konkurrenzfähig zu bleiben. Neben Optimierungen bei der allgemeinen Energieinfrastruktur sind auch Singapurs Unternehmen bestrebt, ihren Energieverbrauch mittels intelligenter technischer Lösungen zu reduzieren. Von diesem Trend können deutsche Unternehmen unmittelbar profitieren.



Drehscheibenfunktion Singapurs

Durch seine Funktion als Drehscheibe in Südostasien bietet Singapur für Unternehmen auch die Möglichkeit, von einer sicheren Basis aus über die Landesgrenzen hinausgehend Marktpotenziale zu erschließen.



Marktchancen für deutsche Unternehmen

1. Singapurs erklärtes Ziel ist es, bis 2030 den Energieverbrauch gegenüber 2005 um 35 % zu senken. Fünf Bereiche sind dabei im Fokus: **Einsparungen in der Industrie**, in Gebäuden, in Haushalten, im Transport und bei der Energieerzeugung.
 2. Auf lange Sicht soll die Industrie weiterhin einen großen Teil am BIP halten, 20-25 % werden hier anvisiert.
 3. Langfristig soll die Produktivität erheblich gesteigert werden.
- Diese Ziele können nur durch das **Know-how und Investitionen internationaler Unternehmen** erreicht werden. Da deutsche Unternehmen im Bereich Energieeffizienz einen hervorragenden Ruf genießen, könnten sie in diese Entwicklungen erfolgreich eingebunden werden.

Zielgruppe

Singapur ist als Zielmarkt prinzipiell für Hersteller und Anbieter einer großen Spannweite von Produkten und/oder Dienstleistungen aus dem Bereich Energieeffizienz in der Industrie relevant. Insbesondere für Unternehmen aus folgenden Branchen wird Marktpotenzial gesehen:

Anlagentechnik:

- Kühlung, Wärmerückgewinnung, Prozesswärmebereitstellung (Dampf), Drucklufttechnologie, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, elektrische Antriebstechnik, Pumpensystem.

Dienstleistungen:

- Beratung (Energieaudits und Analysen), Architektur und Planung, ausführende Firmen (Contracting, Anlagenbau).